

¿Cómo ven las facultades de educación de Bogotá el campo de la comunicación-educación?

How there see the Faculties of Education of Bogota the field of the communication - education?

Mónica Cuervo Prados *

Resumen:

Esta investigación denominada Estado del Arte de las investigaciones sobre comunicación y educación realizadas por las Facultades de Educación de Bogotá entre los años 1997-2.002, hace parte de la construcción del documento de la línea de investigación comunicación cultura del grupo Procesos Comunicativos en el Ámbito Educativo de la Corporación Universitaria Iberoamericana (reconocido en el año 2004 por Colciencias) Esta investigación documental se realiza como una revisión que aporte a futuras investigaciones tanto de la línea en mención, como de las líneas secundarias que de este se desprenden, que son las de estética y de pedagogía lúdica sucesivamente

Abstract:

This investigation denominated State-of-the-art of the investigations on communication and education made by the Faculties of Education of Bogota between years 1997-2,002, is part of the construction of the document of the line of investigation communication culture of the group Communicative Processes in the Educative Scope of the Latin American University Corporation (recognized in 2004 by Colciencias) This documentary investigation is made like a revision that contributes to future investigations of the line in mention as much, like of the secondary lines that of this are given off, which they are those of aesthetic and pedagogy playful successively

Palabras claves: comunicación, educación, investigaciones, cultura, pedagogía.

Key words: communication, education, investigations, culture, pedagogy

* Comunicadora Social Pontificia Universidad Javeriana. Énfasis en Comunicación Educación. Magistra en Comunicación Pontificia Universidad Javeriana. Decana facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Directora Grupo de Investigaciones Procesos Comunicativos en el Ámbito Educativo de la Corporación Universitaria Iberoamericana.





INTRODUCCIÓN

La investigación documental exploratoria denominada Estado del Arte de las investigaciones sobre comunicación y educación realizadas por las Facultades de Educación de Bogotá entre los años 1997-2.002 revisó el problema de investigación de un campo de trabajo que antes de los años 70 precisó sus aportes a "la escuela, el sistema educativo, los medios, o la introducción de temáticas de educación en los medios" (Martín-Barbero, 1999, p. 15) y posteriormente consideró este acontecimiento como una praxis que va "más allá de las formas para entrever las mediaciones que religan la palabra a la acción" (Martín-Barbero, 2001, p. 21), realizando una mirada a los procesos comunicativos que se presentan en todos los campos de la sociedad, no viendo la mirada educativa desligada de la política, sino comprendiendo que la sociedad, la ciudad y el hogar deben ser retomados por la comunicación-educación.

De esta manera como lo plantea Jesús Martín Barbero (1998): La educación no puede estar de espaldas al mundo del trabajo, de los nuevos saberes que la producción moviliza, de las nuevas figuras que recomponen aceleradamente el campo y el mercado de las profesiones. Sería suicida que la escuela alfabetice para una sociedad cuyas modalidades productivas están desapareciendo. Asimismo, la construcción de ciudadanos significa una educación capaz de crear en los jóvenes una mentalidad cuestionadora y desajustadora, crítica de la inercia en que la gente vive, y desajustadora del acomodamiento en la riqueza de la resignación de la pobreza, una educación que renueve la cultura política para que la sociedad no busque salvadores, sino socialidades para convivir, concertar, respetar las reglas del juego ciudadano desde las del tráfico hasta las del pago de impuestos. La educación debe desarrollar sujetos autónomos cuya tendencia debe lograr una proporcionalidad entre sujeto autónomo y ser ciudadano.

El problema de investigación fue formulado desde la pregunta ¿Qué investigaciones sobre comunicación y educación se han realizado en las Facultades de Educación en Bogotá entre los años 1.997-2.002? y la sistematización del problema hacia las siguientes subpreguntas:

1. ¿Cuál es el tipo de investigación que predomina en las investigaciones sobre comunicación-educación?
2. ¿Qué tipo de metodologías se abordan en las investigaciones sobre comunicación-educación?
3. ¿Qué tipo de enfoques teóricos se han desarrollado en las investigaciones en el campo educativo-comunicativo?
4. ¿Qué autores han retomado las investigaciones encontradas?

El Marco Teórico de esta investigación se enfocó en la mirada de Jesús Martín-Barbero quien desde las nociones de Paulo Freire, Mario Kaplún y Francisco Gutiérrez Pérez y Daniel Prieto Castillo, entre otros desarrolla una mirada enfocada a la relación Comunicación-Cultura-Política-Educación que se establece desde dos ejes complementarios que son el diacrónico o histórico y un eje sincrónico que hace referencia a la mirada paralela en el tiempo.

Estos dos ejes se establecen de la siguiente manera, el eje diacrónico se refiere a cómo desde formatos industriales muy específicos es necesario revisar la historicidad de estos, desde la comprensión de sus procesos y de sus conexiones en el devenir a través de Matrices Culturales.

Por el otro lado el eje sincrónico se desarrolla desde la relación entre las lógicas de producción y competencias de recepción que implican la mirada de los sujetos antes los diferentes formatos industriales desde el contexto político y económico.

Estos ejes son conectados por las mediaciones denominadas institucionalidad, ritualidad, socialidad y tecnicidad. Mediaciones que ayudan a conectar lo histórico con lo actual y desde ahí comprender los procesos actuales que vive una determinada comunidad.

Es importante anotar que este marco teórico se plantea como praxis cultural, puesto que la cultura es invención de formas y figuras, sonidos y colores, que al tiempo que expresa una transformación la realidad" (Martín-Barbero, 1998, Pag. II). Asimismo un eje central es lo comunicativo visto no solamente como la transmisión de mensajes, sino como proceso que implica realidades y nociones de poder; que deber ser tenidos en cuenta para comprender no sólo el fenómeno educativo, sino el político, social y ciudadano.

Se determinaron desde el anterior Marco teórico, los siguientes conceptos: "el horizonte histórico (Matrices Culturales-Formatos Industriales), que en términos del Martín Barbero, se puede determinar como un eje diacrónico, se entrecruza con un eje sincrónico que va desde las Lógicas de producción a las Competencias de Recepción o usos y apropiaciones que los sujetos hacen de los discursos, textos y formatos industriales y que articulan la relación entre tradición e historia y la actualización de la cultura que se manifiesta en las prácticas concretas, en la dimensión temporal en la que vivimos. Ya que "la comunidad de sentido es por lo tanto una comunidad de trasfondo, basada en recuerdos comunes y mantenida por el sistema institucional que se encarga de transmitirlos" (Martín-Barbero 1998, Pag. II). La articulación de estos dos ejes nos permite entender la cultura como un proceso en equilibrio dinámico entre tradición y actualización. Estos ejes hacen referencia a la articulación entre sentido y significación; el sentido que nos remite a un contexto más amplio enraizado en procesos históricos, mientras que la significación se refiere al nivel semántico del contexto más inmediato.

Ahora bien, en este entrecruzamiento de los ejes diacrónico y sincrónico, es importante anotar, que se encuentran cuatro mediaciones, que aportan elementos claves para la interpretación de las acciones y tradiciones. La Institucionalidad entendida como aquella que mira los "intereses y poderes contrapuestos, que dan pie a los discursos públicos, cuya hegemonía se halla hoy paradójicamente al lado de los intereses privados" (Martín-Barbero, 1998, Pag. III), y que aglutina espacios y prácticas de poder como la familia, la escuela y la iglesia, entre otros. La Socialidad que "se genera en la trama de las relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse" (Martín-Barbero, 1998, Pag. III), la Tecnicidad que está relacionada con los "operadores perceptivos y las destrezas discursivas, planteando un nuevo escenario: el de la globalización" (Martín-Barbero, 1998, Pag. III), y la Ritualidad que remite al "nexo simbólico que sostiene toda la comunicación: a sus anclajes en la memoria, sus ritmos, sus fuerzas, sus escenarios de interacción y repetición" (Martín-Barbero, 1998, Pag. III).

Esta interacción entonces entre los ejes y las mediaciones anteriormente referidos, muestra una trama de relaciones que claramente traspasan la reflexión de la pedagogía como disciplina, para enfrentarnos a hablar de un proceso pedagógico, como espacio de encuentro de "sujetos culturales que plantean, dejan a un lado y desarrollan campos y discursos, entre otros, que más que privilegiar los académico-teóricos amplían la visión social, contextual, ética, estética y comunicativa" (Marín y Díaz, 2000, Pag. 304)

Dentro de la marco metodológico se precisó un tipo de estudio exploratorio y un tipo de investigación documenta. Esta indagación de carácter bibliográfico, se realizó con el objeto de conocer y sistematizar la producción de las facultades de educación en el campo de la comunicación, educación y cultura. Buscó sistematizar los trabajos realizados dentro de este campo, llamar la atención sobre los cambios más prevalentes, los enfoques y los métodos; destacar las relevancias, redundancias y vacíos que contribuyan a tomar



¿Cómo ven las facultades de educación de bogotá el campo de la comunicación- educación?

decisiones que impulsen la investigación dentro de tópico considerado.

Dentro de esta investigación se precisaron tres fases a saber: Recolección de información desde el siguiente mapeo establecido:

Corporación Universitaria Iberoamericana, Universidad Pedagógica Nacional Universidad San Buenaventura, Universidad Javeriana, Fundación Universitaria Monserrate, Universidad Santo Tomás, Universidad Distrital, Fundación Universitaria Los Libertadores, Universidad Libre, Universidad Gran Colombia, Universidad de la Salle, Inpahu, Universidad de la Sabana, Universidad INCCA y Universidad Minuto de Dios

Posteriormente se desarrolló la fase de Ordenamiento y sistematización desde matrices transversales (Rubio 2.000) que se elaboraron desde la sistematización del problema y por último se trabajó la fase de redacción del informe final. Se precisa que el documento final se realizó desde una lectura centrada en la información encontrada y algunos posibles aportes que deben ser tenidos en cuenta en posibles estudios.

Dentro de los resultados, se encontró que luego de un año de revisión documental, se encontraron sólo dos investigaciones una de la Universidad Libre y otra de la Universidad Minuto de Dios. Las dos investigaciones eran monografías de grado y sus nombres son los siguientes:

Tabla 1		Investigaciones
Nombre investigación	Institución	Autores
La televisión un medio para construir conocimientos y desarrollar valores y actitudes en los niños.	Universidad Libre	Concepción Lara
Comunicación y educación para La formación de la democracia	Universidad Minuto de Dios	Yaneth Perilla

Se observa que el interés por parte de los investigadores se centra en estudios del tipo descriptivo y documental. No se precisan por lo tanto estudios de tipo aplicado y el interés que se plantea en las monografías es iniciar por un primer aporte preliminar, que de elementos a otros estudios aplicados posteriores. Llama la atención que las dos monografías hagan referencia en varios apartes al constructivismo, pero los autores que son citados, como se verá en la siguiente tabla, no están ligados explícitamente a esta mirada.

Tabla 2	Autores
Investigación	Autores
1	Gustavo Castro Caicedo
	María Mercedes Pérez
	Gessell Jean Piaget
	Jacques Delors
	Jesús Martín Barbero
2	Miguel Martínez
	Cepeda Ulloa
	Berger y Luckman
	Jena Piaget
	Lev Vigotsky
	Noam Chomsky
	Mario Kaplún
	Daniel Prieto Castillo
Edgar Morin	
Jesús Martín Barbero	

Se observó una gran pluralidad de autores en cada una de las dos investigaciones. Autores que si bien retoman la mirada comunicación, educación y cultura de igual manera pasan por la teoría de la complejidad como Edgar Morin, retoman la sociología como Berger y Luckman, trabajan la ontología genética como Jean Piaget y la psicología pedagógica como el caso de Lev Vigotsky. Grosso modo se observa una delicada fusión de miradas que no se encuentran claramente en un eje teórico.

CONCLUSIONES

En el Estado del Arte sobre las investigaciones en Comunicación-Educación realizado en las siguientes Facultades de Educación de Bogotá: Corporación Universitaria Iberoamericana. Universidad Pedagógica Nacional. Universidad San Buenaventura. Universidad Javeriana. Fundación Universitaria Monserrate. Universidad Santo Tomás. Universidad Distrital. Fundación Universitaria Los Libertadores. Universidad Libre. Universidad Gran Colombia. Universidad de la Salle. Inpahu. Universidad de la Sabana. Universidad INCCA. Universidad Minuto de Dios; se pudo observar que solamente dos monografías de grado de las Universidades Minuto de Dios y Universidad Libre entre 1997 y 2002 tenían algunos ejes cercanos al marco teórico de la línea de investigación Comunicación-Cultura.

"Se anota que las dos monografías, cuyos nombres son: La televisión un medio para construir conocimientos y desarrollar valores y actitudes en los niños (U. Libre) y Comunicación y educación para la formación de la democracia (U. Minuto de Dios) son investigaciones de tipo exploratorio, siendo la primera un estudio descriptivo y la segunda un estudio documental". (Cuervo, 2004, Pag. 13)

De igual manera se precisa desde la mirada teórica establecida a los documentos, que si bien las investigaciones anteriormente citadas se circunscriben en el constructivismo, existen autores que hacen parte de otras teorías como es el caso de la teoría de la complejidad (Edgar Morin), la mirada sociológica (Berger y Luckman), la ontología genética (Jean Piaget) y la psicología pedagógica (Lev Vigotsky).

"Se precisa que fueron seleccionadas , porque aunque no se enmarcan claramente en una corriente teórica específica y no están retomando concretamente la mirada de la comunicación y la educación desde la cultura, son las únicas monografías que tomaron en cuenta por lo menos algunos conceptos de autores que han venido trabajando en el campo determinado en el marco teórico". (Cuervo, 2004, Pag. 14)

Se plantea entonces la necesidad de establecer lazos entre los campos de trabajo de las investigaciones de educación y comunicación para tornar la mirada de la academia a la realidad ciudadana y poder ampliar los ejes de trabajo de la comunicación y la educación más allá de las didácticas, de las competencias y de la mirada lecto-escritural.

Es indispensable anotar que la línea de investigación en comunicación-cultura, de la cual surge este Estado del Arte, ya se encuentra trabajando en este tipo de procesos investigativos, con propuestas como la historia del comic y el convenio realizado con la Universidad Pedagógica Nacional a través del proyecto de ciudad educadora desde la historia del espacio público en el siglo XIX. y siglo XX. Sin olvidar los trabajos de campo que se están desarrollando en la Fundación ARKA, donde se trabaja una sistematización de la práctica educativa y un estudio teórico, entre otros

Se opta entonces por una mirada de la comunicación y educación que propenda por un espacio de construcción de saberes y de apropiación de nuevas miradas pedagógicas que sobrepasen en aula y se centren en el otro, el sí mismo, el poder y la reflexión por la paz, la violencia y el conflicto.



Propuesta que debe superar las miradas de la comunicación como analogía de lo mediático y la educación como simulacro de la didáctica, ya que tal como lo plantea el profesor Jesús Martín Barbero (2001):

La teoría de la comunicación se produjo en y desde el campo de la educación: en la pedagogía de Paulo freire. Aquella que, partiendo del análisis del proceso de vaciamiento de sentido que sufre el lenguaje en las normalizadas técnicas de la alfabetización, traza un proyecto de práctica que posibilite el develamiento de su propio proceso de inserción en, y apropiación de, el tejido social, y por tanto de su recreación. Pues es sólo luchando contra su propia inercia como el lenguaje puede constituirse en palabra de un sujeto, esto es, hacerse pregunta que instaura el espacio de la comunicación. Freire llamará por eso palabra generadora a aquella en que, a la vez que se activa/despliega el espesor de significaciones sedimentadas en ella por la comunidad de los hablantes, se hace posible la generación de nuevos sentidos desde los que reinventar el presente y construir el futuro.

"Para finalizar entonces, la única posibilidad para trabajar esta palabra generadora es el desarrollo teórico y práctico de la mirada comunicación-educación-cultura, que al sobrepasar lo memorístico salga a los espacios urbanos y rurales desde la importancia de una construcción conjunta del sentido de lo político y de lo social". (Cuervo, 2004, Pag. 17)

REFERENCIAS

- AA.VV : (1985) Comunicaciones en el año 2.000. CIESPAL, Quito.
- AA.VV : (1988) Análisis de mensajes educativos en América Latina. CIESPAL, Quito.
- AA.VV. (2001) La nueva era de la televisión, Academia de la Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.
- AA.VV. ; (1984) La educación en materia de comunicación. UNESCO, París.
- AA.VV., (1993) Los temas transversales. Claves de la formación integral. Madrid, Aula XXI.
- AA.VV., (1994) Televisión, currículum y familia, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid
- AA.VV.; (1982): Educación y Medios de Comunicación. Madrid, Secretaría General Técnica del MEC.
- AA.VV.; (1998) El tercero ausente. Investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisión. UNED., Madrid
- AGUADED, J.I.; (1998) Descubriendo la "caja mágica". Enseñamos a ver la tele (2 vols). Grupo Comunicar, Huelva.
- AGUADED, J. I.; (1999) Convivir con la Televisión. Paidós, Barcelona.
- ARENDR, Hanna. Ocho ensayos para la reflexión política. Introducción y cap. "La crisis de la educación".
- ARENDR, Hanna. Ocho ensayos para la reflexión política. Introducción y cap. "La crisis de la educación".
- CARLI, Sandra. "Estudios culturales y educación. Una genealogía de los aportes recientes". Revista Zigurat de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Año II. No2, 2001.
- CASTELLS, Manuel. "Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad infor-

- macional". En AAVV. Nuevas perspectivas críticas en educación. Barcelona. 1997.
- CASTELLS, Manuel. "Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional". En AAVV. Nuevas perspectivas críticas en educación. Barcelona. 1997.
- Cuervo, M (2002). Documento Línea Comunicación-Cultura. Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana.
- Cuervo, M. Apuntes para la educación desde la relación comunicación y medios. Revista Horizontes pedagógicos Número 3. facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. 2001
- Cuervo, M. Hermenéutica e investigación pedagógica en educación Revista Horizontes pedagógicos Número 4. facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. 2002
- Cuervo, M. La educación vista desde la comunicación y la cultura. Revista Horizontes Pedagógicos Numero 6. facultad de Educación. Corporación Universitaria Iberoamericana. 2004
- CULTURELINK , Número 31 - Agosto 2000, una publicación del Institute for International Relations, Zagreb, Croatia.
- DE SOUZA SANTOS, Boaventura (2005) La universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad, Miño y Dávila, BsAs.
- DE SOUZA SANTOS, Boaventura (2005) La universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad, Miño y Dávila, BsAs.
- DEBRAY, Régis. Transmitir. Mantantial. Bs. As. 1997. Cap.1.
- DEBRAY, Régis. Transmitir. Mantantial. Bs. As. 1997. Cap.1.
- FREIRE, Paulo (2000) Pedagogía del oprimido. Siglo XXI. BsAs. Cap II. TADEU DA SILVA, Tomaz. "Un manifiesto postestructuralista para la educación". Cuaderno de Pedagogía. Rosario. Año IV. No 8. abril/2001.
- FRELAT-KHAN, Brigitte. "Las figuras de la transmisión". En Frigerio, Graciela y Diker, Gabriela. La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto para la educación. Ediciones Novedades Educativas. CEM. BsAs 2004.
- FRELAT-KHAN, Brigitte. "Las figuras de la transmisión". En Frigerio, Graciela y Diker, Gabriela. La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto para la educación. Ediciones Novedades Educativas. CEM. BsAs 2004.
- GARCIA CANCLINI, Nestor . "El consumo cultural: una propuesta teórica" en Sunkel, Guillermo (coord.) El consumo cultural en América Latina. Bogotá. 1999.
- GENTILE, Pablo. "El consenso de Washington y la crisis de la educación en América Latina". En Alvarez Uría y otros (comp) Neoliberalismo versus democracia. La Piqueta. Madrid. 1998.
- GIROUX, Henry. "La enseñanza y la cultura del positivismo: notas sobre la muerte de la historia". En Pedagogía y política de la esperanza. Amorrortu. BsAs. 2003. TORRES, Carlos. "Grandezas y miserias de la educación latinoamericana del siglo XX". En Torres, Carlos (comp.). Paulo Freire y la agenda de la educación latinoamericana en el siglo XXI. CLACSO. BsAs. 2001.
- HALL, Stuart (2003) "Introducción. Quién necesita identidad?" en Hall, Stuart y du Gay, Paul (comps) Cuestiones de identidad cultural, BsAs: Amorrortu editores.
- HUERGO, Jorge (2000) "Comunicación/Educación. Itinerarios transversales" en Comu-



¿Cómo ven las facultades de educación de bogotá el campo de la comunicación- educación?



nicación-Educación. Coordinadas, abordajes y travesías Universidad Central de IUC. Siglo del Hombre editores. Bogotá.

JORNAL ANJ, Número 149, Julio/2000, publicación mensual de la Associação Nacional de Jornais, del Brasil.

JORNAL ANJ, Número 150, Agosto/2000, publicación mensual de la Associação Nacional de Jornais, Brasil.

LASH, Scott. Sociología del posmodernismo. Amorrortu. BsAs. 1997. cap 60-79.

Martín-Barbero. J. (1998). De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello. Colombia.

Martín-Barbero. J. (2001). La educación desde la comunicación. Norma. Colombia.

MINZI, Viviana (2003) "Mercado para la infancia o una infancia para el mercado" en Carli, Sandra (direc/comp) Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina. La Crujía-Stella. BsAs

ORTIZ, Renato. "Modernidad-mundo e identidad" en Otro territorio, Bogotá, 1998.

ORTIZ, Renato. Mundialización y cultura. Alianza Editorial. BsAs. 1997

PINEAU, Pablo. "La escuela en el paisaje moderno. Consideraciones sobre el proceso de escolarización". En Cucuzza, Héctor (comp) Historia de la educación en debate. Miño y Dávila editores. BsAs. 1996.

PUIGGRÓS, Adriana (2000) Volver a educar. Ariel. BsAs. Cap.III.

RABELLO DE CASTRO, Lucía (org) Infancia y adolescencia en la cultura del consumo, Humanitas, BsAs, 2001. [selección].

RED, Comunicación de Doble Vía, Año 10, Número 36 → Julio 2000, una publicación del Proyecto Enlace del Ministerio de Comunicaciones de Colombia.

REGUILLO, Rossana. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Norma. Bogotá. 2000. Capítulo 3

SARMIENTO, DF. Selección de textos.

STEINBERG, Sh.R. y KINCHELOE, J.L (comp)(1997) Cultura infantil y multinacionales. Morata. Madrid. Introducción.

TADEU DA SILVA, Tomaz. "El proyecto educacional moderno: ¿identidad terminal?". En Propuesta Educativa. Dic/1995. año6. no 13.

TEDESCO, Juan Carlos. El nuevo pacto educativo. Anaya. Bs. As. 1995.

TEDESCO, Juan Carlos. El nuevo pacto educativo. Anaya. Bs. As. 1995.

TORRES. Carlos A (1994) "La sociología de la cultura y la crítica pedagógica de Paulo Freire" en Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas. Miño y Dávila. BsAs.

Varios (1999). Comunicación, educación y Cultura. Relaciones aproximaciones y nuevos retos. UNESCO. Fundación Social. Colombia