

## ESTUDIO COMPARADO SOBRE EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PEDAGOGÍA DE CHILE Y COLOMBIA<sup>1</sup>

**Marian Alejandra Moreno Ayala<sup>2</sup>, Camilo Andrés Forero Bazurto<sup>3</sup>**

*Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Bogotá Colombia*

Fecha de recepción: Junio 4, 2016

Fecha de aceptación: Junio 30, 2016

### RESUMEN

Considerando el interés originado en los entornos académicos por estudiar la creatividad y sus manifestaciones, resulta pertinente entender qué exactamente se admite como creatividad en distintos contextos. Este artículo, analiza el ámbito universitario, particularmente las percepciones que tienen estudiantes de primer año sobre la creatividad, su fomento y las características esenciales para calificar a una persona como creativa. El grupo de participantes conformado por estudiantes de Chile y Colombia sirve para contrastar el impacto de la enseñanza creativa recibida desde dos perspectivas, una como estudiantes que recorrieron la educación primaria y secundaria, recogiendo aspectos y visiones de su formación escolar y otra, como futuros docentes, explorando las percepciones que construyen a partir de la formación profesional que reciben. Al presentar un tipo de estudio descriptivo y cualitativo junto con el método investigación acción etnográfica se valida la descripción de cuestionarios y los hallazgos de la misma.

**Palabras clave:** Experiencia escolar, Creatividad, Currículo, Chile, Colombia.

### COMPARATIVE STUDY ABOUT THE CREATIVITY CONCEPT BETWEEN UNIVERSITY STUDENTS OF PEDAGOGY OF CHILE AND COLOMBIA

### ABSTRACT

Considering the interest originated in the academic environment for the study of creativity and its manifestations, it is pertinent to understand what exactly is admitted as creativity in different contexts. This article, discusses the university environment, particularly the perceptions of first-year students about creativity, its development and the essential characteristics to qualify a person as creative. The group of participants conformed by students from Chile and Colombia serves to contrast the impact of creative teaching received from two perspectives, first as students who pursued elementary and secondary education, exploring aspects and views of their school education, and second, as future teachers, scrutinizing perceptions constructed on the basis of the professional training they receive. By presenting a type of descriptive and qualitative study with the ethnographic-action research method that validates the description of questionnaires and its findings.

**Key Words:** School Experience, Creativity, Curriculum, Chile, Colombia.

### How to cite/Como citar:

Moreno Ayala, M. A., Forero Bazurto, C. A. (2016). Estudio comparado sobre el concepto de creatividad entre estudiantes universitarios de pedagogía de Chile y Colombia. *Revista Horizontes Pedagógicos* Vol. 18(2) 18-31.

- 1 Artículo derivado de la investigación "Manifestaciones de creatividad en los estudiantes de primer semestre de Pedagogía y Licenciatura en Inglés de la Universidad Mayor de Santiago de Chile y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, financiada por Colciencias y la Vicerrectoría de Investigación, Innovación, Creación, Extensión y Proyección Social de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Para ostentar el título de obtener el título de Licenciados en Educación Básica con Énfasis en Inglés. Documento base desarrollado para el Semillero Calidad y Saberes de la Universidad Distrital
- 2 Estudiante de último semestre de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Inglés. Contacto: adrialj.222@hotmail.com
- 3 Estudiante de último semestre de Licenciatura En Educación Básica con Énfasis en Inglés. Contacto: andrestarchild@hotmail.com

## INTRODUCCIÓN

Este estudio se desarrolló con la intención de entender las percepciones sobre el impacto de la creatividad como un aspecto de formación escolar y profesional de los estudiantes vinculados a una universidad en Santiago de Chile y a una Universidad en Bogotá, Colombia, ambos grupos cursando el primer año lectivo.

Se detallan y analizan las opiniones de los estudiantes frente a las actividades y experiencias de índole creativa vivenciadas en los colegios de donde provienen y si ésta fue impulsada por la implementación de currículos institucionales y/o por iniciativa de los docentes.

La creatividad como factor de producción de ideas que ayuden de manera cooperativa a resolver un problema a partir de un conjunto de posibilidades y generar sujetos capaces de cambiar enfoques o puntos de vista confluyentes a la originalidad de encontrar soluciones únicas y novedosas. (Pérez y Otro, p. 138).

Por otro lado, la creatividad ha sido reconocida como una aptitud catalizadora en el individuo de habilidades y destrezas para producir nuevas ideas y transformar contextos. De hecho, la UNESCO ha declarado indispensable el fomento de la creatividad y la innovación en educación superior (2009) por considerar que el desarrollo del pensamiento creativo es necesario para la formación profesional de alto nivel.

La poca presencia de la creatividad en los planes de estudio de las universidades a las que pertenecen los participantes, ya sea como asignatura, componente temático o eje transversal; pone en evidencia que su instrucción y fomento no es considerado un aspecto crucial para la formación de profesores de lengua para que ésta a su vez sea considerada un aspecto a desarrollar en la posterior enseñanza en la básica y media.

Lo anterior sumado a lo que mencionan Pérez y Castro (2015) acerca de la evolución de la creatividad, diciendo que pueden agruparse en dos grandes

tendencias teóricas. En primera medida, aquellas relacionadas con el carácter genético o hereditario, mostrando así una suerte de privilegio para pocos y en segundo lugar, la universalidad, esta última desarrollada mediante estímulos externos.

A pesar de la importancia de la creatividad en la formación escolar y profesional, pareciera que el impacto de lo que se hace en las escuelas y las universidades es insuficiente para que ésta formación sea reconocida como valiosa y memorable. Las disposiciones legales de ambos países (Ley 115 de 1994: Ley general de Educación en Colombia y la Ley 20370, La ley general de educación chilena que derogó la ley orgánica de enseñanza en 2009) refieren la enseñanza de la creatividad de la siguiente manera:

El artículo 16, objetivos específicos de la educación preescolar, parágrafo (c): “El desarrollo de la *creatividad*, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje”. Y la segunda para referirse a la educación básica. En el artículo 22, objetivos específicos de la educación básica, parágrafo (k): “La apreciación artística, la comprensión estética, la creatividad, la familiarización con los diferentes medios de expresión artística y el conocimiento, valoración y respeto por los bienes artísticos y culturales” (Colombia. Ley 115 de 1994) Como puede deducirse, la ley general de educación colombiana solo contempla la creatividad en las primeras dos etapas de la vida escolar del estudiante.

Por el contrario, la ley 20370 de 2009 contempla la creatividad en todos los niveles educativos y menciona aspectos importantes relacionados a ésta, como los que tienen que ver con la resolución de los problemas. En el artículo 28 punto j) “Desarrollar su curiosidad, creatividad e interés por conocer”. En la educación básica, artículo 29, objetivos generales punto 2. En el ámbito del conocimiento y la cultura: “a) Desarrollar la curiosidad, la iniciativa personal y la creatividad. b) Pensar en forma reflexiva, evaluando y utilizando información y conocimientos, de manera sistemática y metódica, para la formulación de proyectos y resolución de problemas” (Ley 20370 de 2009)

A pesar de que ambas legislaciones incluyen la creatividad, en ambos países se reseñan voces que señalan su inconformismo frente a cómo ésta se enseña, Isadora Mena, (2004) se refiere a la creatividad en el currículo chileno como:

El sistema escolar por su parte, aunque tiene en sus discursos el desarrollo de la creatividad como una finalidad y objetivo - muy compartido por lo demás por los docentes y directivos, no cuenta con un currículum ni organización que estimule la capacidad creativa. Por el contrario, hay quienes plantean que la actual forma de ser del sistema educacional inhibe la creatividad. p. 3.

Lo anterior, bastante relevante en cuanto al objetivo del artículo es una mirada desde una autora chilena donde se refleja la necesidad de impulsar la creatividad desde la educación. Tal como menciona Klimenko (2008), autora colombiana:

Lógicamente, el mayor peso y la principal responsabilidad en esta tarea de formación de nuevas generaciones en valores y actitudes creativas, responsables y conscientes de las consecuencias de sus acciones, recae en la educación, como protagonista de los cambios sociales. p. 6.

La creatividad se concibe como la capacidad de crear algo nuevo o innovador, ya sea una obra de arte o un nuevo artefacto, normalmente se entiende que una persona creativa es capaz de pintar o escribir con gran habilidad o es incluso aquella que crea un producto útil para la sociedad; en tal sentido la creatividad pasa a ser un sinónimo del ingenio.

Según López y Recio (1998) es una manera en que la mente procesa información y la manifiesta en la producción de ideas u objetos originalmente, impactando la realidad del individuo.

[...] La creatividad intelectual comprende el ingreso, la elaboración, la clasificación y la reproducción de información, así como la producción de respuestas a esa información. La inteligencia es asimismo un proceso activo que

se construye según un desarrollo propio objetivable, en base a la búsqueda activa de ciertos estímulos y no de otros, en concordancia con el período madurativo que el sujeto se encuentra atravesando” Pérez, (2012, p. 85).

Además de los anteriores, De la Torre (1991) se refiere a la creatividad como: “Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”. Siendo esto fundamental en el aula de clase y en la vida académica, por tanto se presentan como objetivos principales del estudio los que se mencionan a continuación.

Observar las apreciaciones de los estudiantes y establecer la incidencia de la implementación de programas y currículos en las instituciones y/o de las actividades adelantadas por los docentes en el aula de clase para el desarrollo de un ambiente creativo.

En una primera parte se tiene un segmento metodológico en el que se da una breve explicación del diseño, tipo y método empleado, así como una descripción de los participantes y las categorías involucradas.

Otro segmento se ocupa de presentar un análisis acerca de los resultados obtenidos en el estudio, desde un paradigma cualitativo, con base en los comentarios obtenidos de parte de los participantes.

Finalmente, el lector encontrará el apartado de las conclusiones, en donde se resumen los resultados arrojados, luego de los resultados y discusión del análisis de datos, que posibilitaron deducciones interesantes y enriquecedoras para la comunidad educativa.

## **METODOLOGÍA**

El documento en cuestión, parte de una investigación para el semillero de investigación Calidad y Saberes de la universidad Distrital Francisco José de Caldas realizada en un intercambio académico a la República de Chile que fue financiada por Colciencias y la Vicerrectoría de Investigación, Innovación, Creación, Extensión y Proyección Social de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

El documento actual tiene como tipo de estudio el descriptivo y presenta como método investigativo la investigación de acción etnográfica, en donde se tomó como participantes dos grupos sociales para el estudio comparado y sobre estos se realizó análisis reflexivo. (Mora, 2010)

Condiciones como la edad, género, año ingreso la institución o año de terminación del colegio no fueron tenidos en cuenta ya que la intención es centrarse en sus experiencias con la creatividad.

Sin embargo, uno de los aspectos importantes ha sido la pertenencia a un programa de pedagogía en sus respectivas universidades, en el supuesto de que este espacio fomenta el desarrollo de la creatividad.

En cuanto a las categorías, se estructuró: La creatividad específica, pensamiento creativo, inteligencia creativa, creatividad de escolares. Todo lo anterior sobredicho en el análisis de la información obtenida mediante el cuestionario.

Se tomaron en cuenta las ideas de 64 estudiantes de primer año de una reconocida universidad en Santiago de Chile y de 63 estudiantes pertenecientes al mismo año de una importante universidad en Bogotá, Colombia, ambos grupos vinculados al programa de pedagogía en inglés, en Chile y de licenciatura en educación básica con énfasis en inglés, en Colombia.

Esta investigación buscó comprender el fenómeno de la creatividad en ambos países, utilizó una población escogida al azar todos ellos pertenecientes a universidades escogidas por su condición de proveedoras de educación en pedagogía.

### **Instrumento**

Se diseñó un cuestionario para este estudio con un total de siete preguntas. (Fernández, 2007). Cinco de ellas abiertas y dos de múltiple selección. Cada pregunta desarrollada en base a las definiciones de creatividad proporcionadas por diferentes autores relacionados a continuación:

**Pregunta 1** *De las siguientes características, ¿cuál(es) cree usted que posee una persona creativa?*, esta pregunta tiene múltiples opciones de selección pensadas en las definiciones proporcionadas por Murray (1959) y Stain (1967) en cuanto a la capacidad de crear algo nuevo e innovador. Incluye también a Torrance (1976), al hacer referencia la creatividad como algo ligado a la curiosidad, a Guilford (1983) para referirse a la flexibilidad y a la originalidad, Mackinnon (1962) y Barron (1968) para hablar de pensamiento divergente y de la resolución de problemas, Problem solving.

A partir de la primera pregunta los participantes pueden inferir lo que a su modo de pensar es una persona creativa y contar con unos claros referentes para desarrollar el resto del cuestionario.

**Pregunta 2** *¿Considera que la creatividad debe ser promovida por los docentes? ¿Por qué si? o ¿por qué no?*, fue diseñada con la intención de destacar a los participantes la labor para la cual se preparan en la Universidad y por la cual deben empezar a comprender lo que implica convertirse en docentes, teniendo en cuenta que vienen recientemente de una etapa escolar. Parafraseando a Guilford (1977) Rebollo (2010) dice que los docentes más creativos serán aquellos que acepten ideas divergentes, que se vean estimulados por su labor docente, que apoyen y alienten a sus estudiantes, que les permitan abordar temáticas a elección, que les planteen situaciones problemas abiertas, que promuevan el diálogo y la discusión, que incentiven la independencia y que sean verdaderos modelos a seguir.

**Pregunta 3** *¿Cuál fue la tarea más original que le encargó un docente en el colegio para que realizara?*, es formulada con la intención de observar lo que el estudiante percibió como creativo en su currículo escolar, entendiendo currículo como:

El curriculum es el conjunto de los supuestos de partida, de las metas que se desea lograr y los pasos que se dan para alcanzarlas; el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, etc. que se considera importante trabajar en la escuela año tras año. Y por supuesto la razón de cada una de esas opciones. (Zabalza, 1997, p. 13).

Entonces, el entendimiento del lugar de la creatividad en el currículo es de vital importancia para el desarrollo de la investigación y para futuras aplicaciones.

**Pregunta 4** *Mencione la actividad más inusual que tuvo que realizar durante alguna clase cuando se encontraba en el colegio, y ¿cuál fue la actitud de su grupo sobre esta?*, direccionada a la recolección de respuestas o actitudes de los compañeros (en el colegio) de los participantes. Lo anterior debido a que no siempre las experiencias que los estudiantes consideran creativas representan una actividad de agrado grupal y esto puede incidir en la aplicación de actividades similares en el futuro ya sea por falta de motivación de parte de los docentes o de las directivas de la institución.

**Pregunta 5** *Para promover el desarrollo creativo, ¿cual(es) de las siguientes actividades se realizaban en el colegio donde estudió?*, da al participante una serie de opciones implementadas en instituciones reconocidas como procesos que permiten el desarrollo creativo, tales como la feria de ciencias y las charlas ocupacionales, donde se permite citar a Flanagan (1958), este hace énfasis en la novedad del producto.

Los concursos de creación literaria y presentaciones de teatro pueden ser entendidos por Rulfo (2006) él dice que la competencia es un buen incentivo para la creatividad en los individuos, pero que así mismo cada persona responde diferente frente a diversos estímulos, en otros la colaboración puede ser el soporte para el desarrollo de la creatividad.

Sin embargo, él remarca la efectividad de la interacción de la persona con el ambiente, cómo esto impulsa las cualidades creativas y como al pretender impulsar las habilidades no es recomendable realizar cambios bruscos en el medio en el que se envuelve el individuo creativo ya que este suele ser reactivo.

Otros aspectos como días culturales, parten de una perspectiva en la que el participante reflexiona sobre las incidencias que tuvo o pudo haber tenido su participación en el desarrollo de actividades donde se impulsó el desarrollo creativo.

**Pregunta 6** *¿Cree usted que el desarrollo de su creatividad fue promovido en el colegio en el que usted estudió? ¿De qué manera?* indaga la conformidad con los procesos llevados a cabo por parte de la institución educativa de la que proviene, solicitando una perspectiva personal y crítica del participante.

Los resultados obtenidos en esta pregunta han permitido comprender, según los participantes el rol de las instituciones en su proceso educativo con énfasis en la creatividad.

**Pregunta 7** *¿Qué considera pudo haber hecho falta en su colegio para impulsar en mayor medida el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes?*, Solicita al participante ser crítico acerca de lo vivido en su etapa escolar, además de ser participativo en proponer ideas para la implementación y desarrollo de la creatividad ya sea de parte de los docentes, la comunidad educativa e incluso de las directivas.

El estudiante toma una doble postura, en donde se enfoca en la experiencia vivida años atrás y en sus capacidades futuras al ejercer su labor como docente.

Respecto al procedimiento, tabulación y análisis de resultados, se agruparon las respuestas proporcionadas en diferentes categorías, (representadas en las gráficas a continuación) acordes con las ideas de los participantes y se obtuvo porcentajes en base a la coincidencia de respuestas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente apartado, hace parte del análisis e interpretación de la información obtenida con en base en el instrumento de investigación. Se realizó una triangulación de la información metodológica intramétodo, expresada por Aguilar & Barroso (2015, p, 74) donde afirma que el investigador utiliza un único método o estrategia de investigación empleado de forma reiterada en diferentes momentos temporales, aunque aplica distintas técnicas de recolección y de análisis de datos.

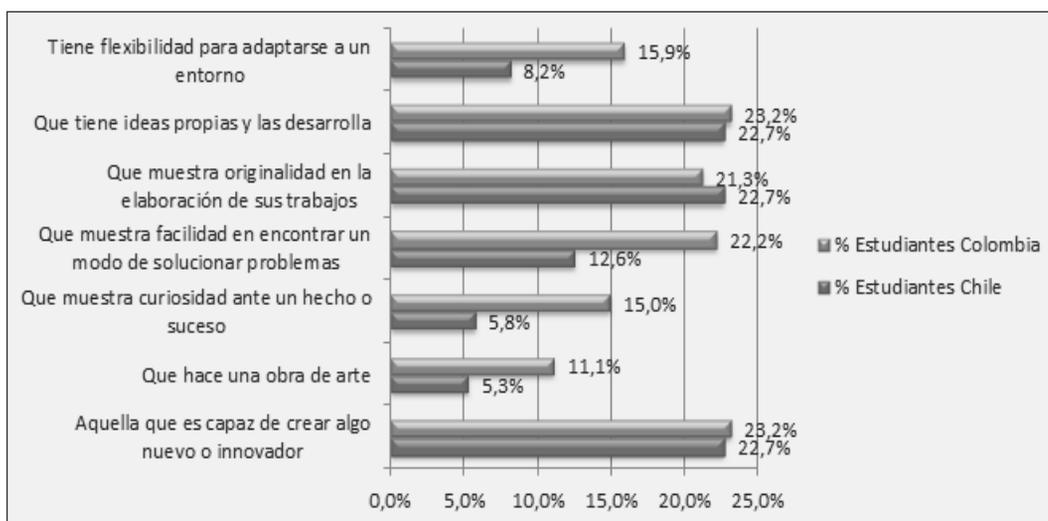
En la implementación del instrumento, el proceso de análisis se manejó con una previa recolección de referencias teóricas para el diseño del cuestionario, luego se sometió a juicio de expertos en educación de la Universidad de Chile y del Semillero Calidad y Saberes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Además se implementó en una población reducida para su evaluación en cuanto a forma y coherencia

entendida por los estudiantes y finalmente se aplicó a la población destinada.

Se muestra a continuación una descripción del análisis obtenido en cada una de las preguntas del cuestionario, citando las voces de los estudiantes. Para preservar la identidad de los participantes del estudio, se hace uso de sus opiniones y nacionalidades más no de sus nombres o apellidos.

*De las siguientes características, ¿Cual(es) cree usted que posee una persona creativa?*



**Figura 1.** Primera pregunta cuestionario experiencias con la creatividad, 2014.

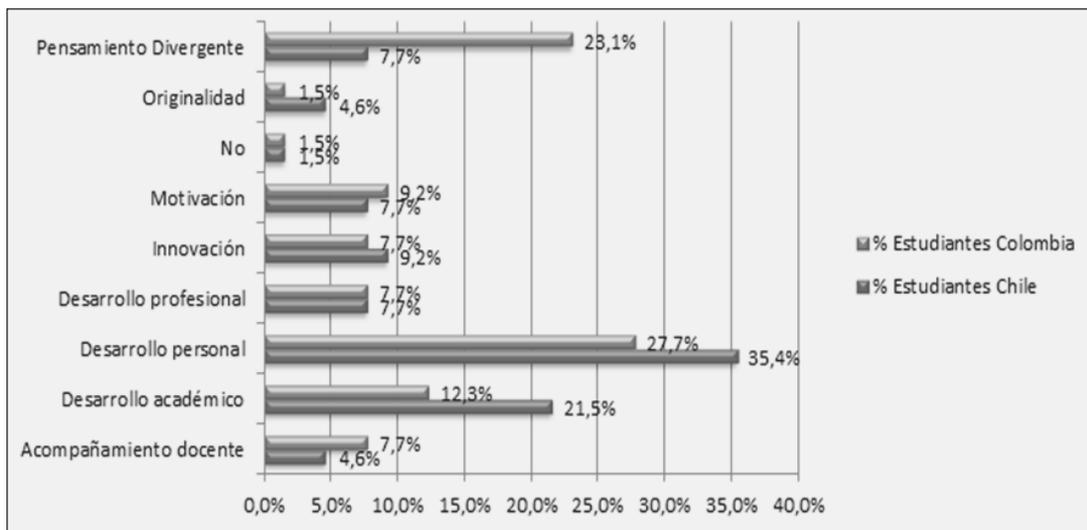
Los estudiantes de Colombia y Chile coinciden en tres aspectos característicos de una persona creativa; ambos grupos en un 23% escogieron la opción tener ideas propias y desarrollarlas (Barron, 1968). Lo anterior junto con las otras dos opciones más seleccionadas: aquella capaz de crear algo nuevo o innovador, y que muestra originalidad en la elaboración de sus trabajos.

Los estudiantes de ambos grupos consideran la creatividad como parte de un proceso de creación,

reflejando su importancia en la producción académica o de la vida cotidiana. Las opciones menos seleccionadas hacen referencia a actividades diferentes a la producción, por ejemplo, la curiosidad y la flexibilidad en adaptación.

Sin embargo, la opción hacer obras de arte, que es algo en lo que se obtiene un producto, parece no ser considerado parte de la creatividad, teniendo un 11,1% de los estudiantes colombianos y un 5,3% de los estudiantes chilenos.

*¿Considera que la creatividad debe ser promovida por los docentes? ¿Por qué si? O ¿por qué no?*



**Figura 2.** Segunda pregunta cuestionario experiencias con la creatividad, 2014.

En esta segunda pregunta, debido a su naturaleza abierta se crearon diferentes grupos. Se apreciaron varios resultados pero el que se resalta en primera instancia es la opción No representando un 1,5% de los estudiantes de ambos grupos, lo que refleja que 2 de los 127 estudiantes en total consideran que la creatividad -no debe ser promovida por los docentes-.

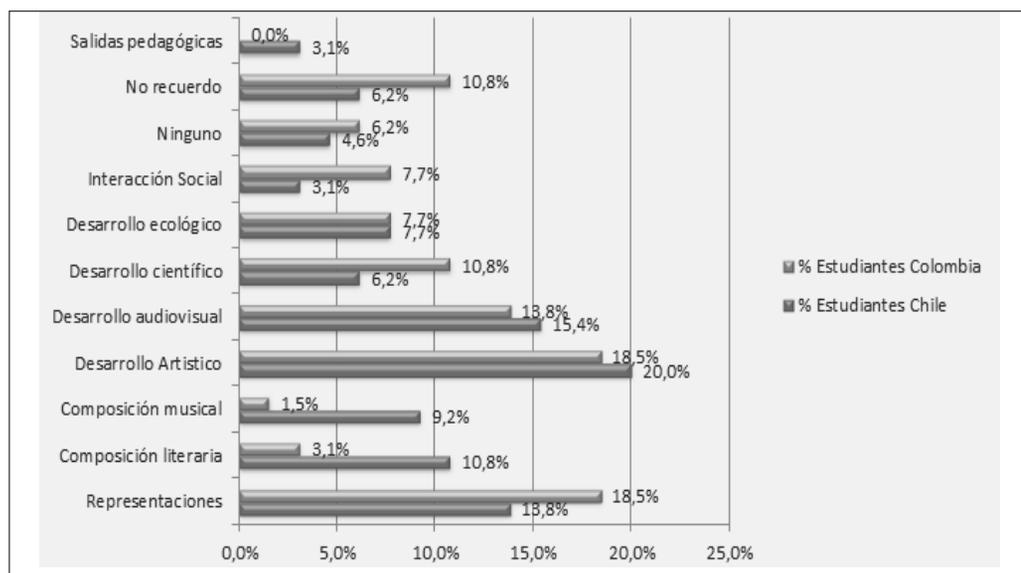
Algo interesante de esta respuesta es la razón que escribió una de las participantes de Chile -no, porque usualmente no usamos la creatividad para las cosas importantes como las matemáticas o las ciencias para enseñarlas- la estudiante opina no haber vivenciado experiencias creativas relacionadas a estas asignaturas y generó una perspectiva negativa en la situación planteada. Mientras que en los participantes colombianos hubo un No del cual no hubo una justificación.

Por lo tanto, la mayoría opina que la creatividad debe ser promovida en el aula por los docentes y que los estudiantes pueden verse beneficiados por esto de distintas maneras. Se observa que un 23% de los estudiantes colombianos tuvo una opinión expresada como pensamiento divergente, también llamado pensamiento lateral (De Bono, 1970). Enfocándose en la resolución de problemas.

En referencia a lo anterior, una participante del grupo colombiano dice -sí, porque una persona creativa soluciona problemas con más facilidad y rapidez que otras (...)-. Contrastando con este resultado los estudiantes chilenos en un 35,4% seguido por un 27,7% de los colombianos respondieron que gracias a la creatividad se adquiere mayor desarrollo en su vida personal. -Sí, porque promueve que el alumno se desarrolle por sí mismo y que tenga capacidad de crear-. Esta fue la respuesta de una participante chilena quien opina que un docente que motive a los estudiantes puede generar resultados relevantes para su vida personal.

En las asociaciones como motivación (Chile 9,2%, Col 7,7%) -sí, porque la creatividad motiva, abre la mente, da perspectiva y una visión crítica con respecto al mundo y a la vida; innovación (Chile 7,7%, Col 9,2%), -Sí, porque solo la creatividad lleva a las personas a innovar, sí, porque un estudiante creativo siempre propone, y propuestas y soluciones es lo que necesita esta sociedad- escribe una estudiante colombiana y por último desarrollo profesional (Chile, 7,7%, Col 7,7%) hay varias coincidencias de porcentajes que aunque no son las más altas si nos muestran a una minoría de estudiantes que consideran la creatividad como una base importante en esos aspectos de sus vidas.

¿Cuál fue la tarea más original que le encargó un docente en el colegio para que realizara?



**Figura 3.** Tercera pregunta cuestionario experiencias con la creatividad, 2014.

Considerando las múltiples actividades que los estudiantes escribieron en sus respuestas, se agruparon las actividades a las que se ha hecho referencia en 11 grupos. Entre estas se encuentran las actividades de desarrollo artístico, siendo estas como: -la tarea más original era en artes, cuando estaba en primaria ya que nos ponían a dibujar y a hacer realidad este dibujo utilizando elementos reciclables, utilizando engrudo, manejaba su clase con su imaginación y nos hacía desarrollar la nuestra-. Estas representan el porcentaje más alto de los participantes chilenos y de los estudiantes colombianos.

En el segundo lugar se encuentra la categoría de desarrollo audiovisual, con un nivel bastante similar entre estudiantes chilenos y estudiantes colombianos: -un video de cualquier tipo. Siempre, los trabajos originales o donde dejan a tu imaginación actuar son los mejores- dice un estudiante chileno. También dice un estudiante colombiano: -esta actividad fue un cortometraje, en la cual debíamos plasmar lo aprendido a lo largo del semestre de forma creativa. Yo reproduciría esta actividad pues es una excelente forma de aprender y desarrollar la creatividad-.

En las anteriores referencias se refleja que las tareas con interés audiovisual fueron de las más solicitadas por los docentes de acuerdo a su experiencia e incluso que este tipo de actividades son comúnmente entendidas como creativas, lo que hace mencionar a los estudiantes que las reproducirían en un futuro, como profesionales.

Por otra parte, ocupando un alto porcentaje se encuentran las tareas relacionadas con hacer representaciones, estas encaminadas a exposiciones y actos relacionados con el movimiento del cuerpo y de la expresión oral: entre este grupo encontramos tareas como la siguiente: -fue recrear la obra de la Odisea, y claro las actividades que se realizan dando entretenimiento y conocimiento son las que marcan más a los estudiantes- menciona una estudiante colombiana.

Sin embargo, hay situaciones en las que este tipo de tareas son las únicas que los estudiantes experimentaron, tal es el caso de una estudiante chilena: -mi colegio era muy tradicional, no estaba permitido ser -muy creativo-. Creo que lo más creativo fue en la clase de gimnasia me dejaron bailar-. Donde se empieza a preguntar acerca de la

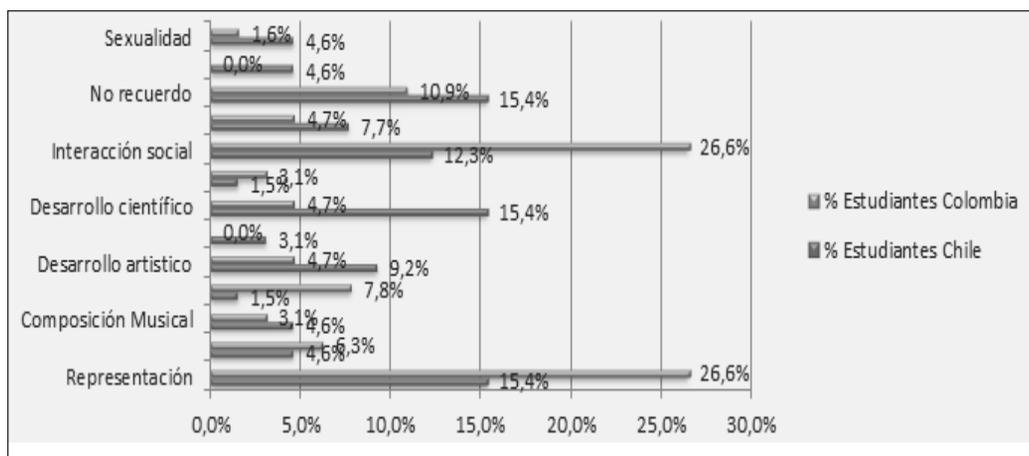
interdisciplinariedad de la creatividad en el aula y como en ocasiones las actividades “creativas” son siempre las mismas.

Concerniente a la categoría de composición musical, en la que los estudiantes manifestaban haber realizado actividades en donde producían actos musicales o de tipo rítmico: -mi profesor de música, constantemente nos pedía crear canciones o cambiarle la letra a algunas ya existentes- menciona un estudiante chileno, y en composición literaria -fue crear una historia y luego tuve que hacer un

comic con esa historia. Lo volvería a hacer porque me encanta crear historias y dibujar-. Remarcan un porcentaje mayor a los de los estudiantes colombianos, resultado que refleja que las actividades para casa en los colegios en los que los participantes colombianos fueron escasas o incluso nulas.

Cabe resaltar que un porcentaje considerable de los participantes colombianos expresan no recordar haber tenido alguna tarea que impulsara su creatividad mientras que solo una minoría de los chilenos expresaron lo mismo.

*Mencione la actividad más inusual que tuvo que realizar durante alguna clase cuando se encontraba en el colegio, y ¿Cuál fue la actitud de su grupo sobre esta?*



**Figura 4.** Cuarta pregunta cuestionario experiencias con la creatividad, 2014.

Tomando en cuenta las respuestas de los estudiantes se hicieron grupos y se encontró que las más elevadas fueron interacción social, en el que una estudiante cuenta: -Una actividad en la que los hombres representaban a las mujeres y las mujeres a los hombres. Fue un momento de bromas, alegrías y nos unió más- y representaciones-, uno de los participantes de Colombia escribió: realizar una exposición sobre diferencias muy obvias, entonces mis compañeros no le pusieron interés esto dañó la actividad-.

Se puede entender que aunque fue una de las opciones más seleccionadas no fue una de las actividades mejor recibidas por los estudiantes

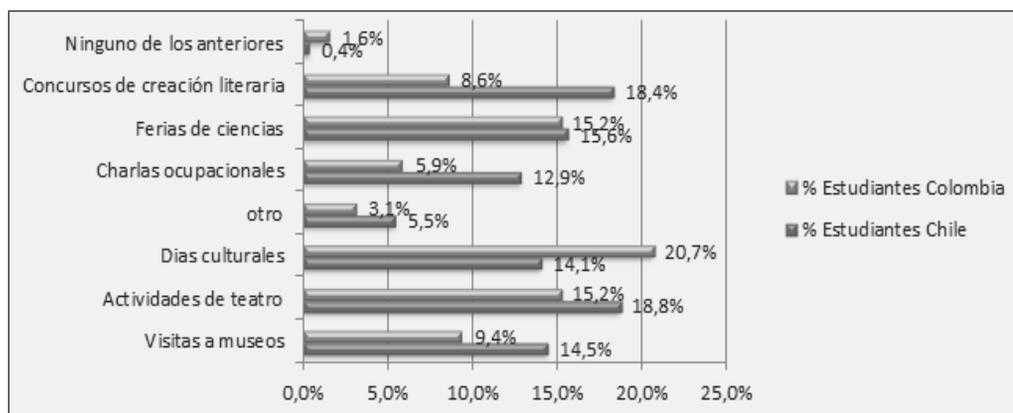
y que a pesar que su objetivo era darle un interés particular a las actividades parece no haber sido una buena elección.

Adicionalmente, el grupo chileno manifiesta una tendencia general en la categoría Desarrollo científico que toma las actividades en relación a las ciencias como biología y física y el uso de estas en distintos ambientes o contextos -Para la clase de biología tuvimos que representar el proceso de la mitosis, cada alumno era una célula cumple un rol. Nuestra actitud al comienzo era desconcierto, a medida que fuimos comprendiendo el trabajo, nuestra actitud fue positiva frente a la actividad-.

Es prudente remarcar que el grupo de estudiantes chilenos experimentó actividades valiéndose de su creatividad en el campo de las ciencias y la biología

algo que sin duda nos muestra que además de las artes una actividad creativa despierta el interés de los estudiantes en sus clases.

*Para promover el desarrollo creativo, ¿Cual(es) de las siguientes actividades se realizaban en el colegio donde estudió?*



**Figura 5.** Quinta pregunta cuestionario experiencias con la creatividad, 2014.

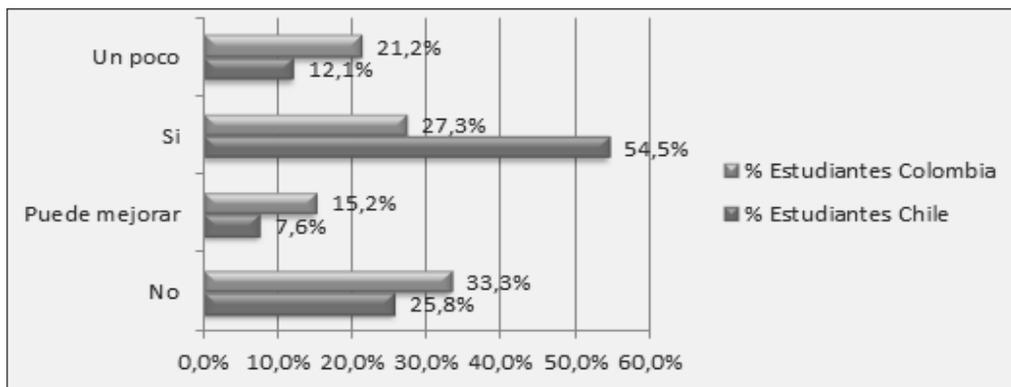
Con el fin de conocer de qué manera los colegios promovían el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes se diseñó una pregunta de selección múltiple. Como no es posible prever que otras actividades, además de las planteadas en las opciones los estudiantes consideran creativas, añadimos también la opción otro en el cual los estudiantes podían expresar otras situaciones propiciadas por el colegio.

Las opciones más seleccionadas son días culturales por parte del grupo colombiano, y concursos de creación literaria en los chilenos, esto indica lo distintos que son los enfoques educativos de cada nación, junto con las actividades teatrales que comparten ambos grupos y esto muestra el arraigo a las actividades artísticas como un foco para fomentar la integración estudiantil y hacer de esta una experiencia significativamente creativa.

Cabe mencionar una gran similitud en la selección ferias de ciencia fomentadas por las instituciones educativas y que a la gran parte de los estudiantes se les inculcó la idea de las ciencias como una herramienta para llevar a cabo el uso de su creatividad ya sea en la biología, física, matemáticas o tecnología. Además de eso, parece que los chilenos tienen un mayor apoyo en la fomentación de ideas a futuro brindándoles seminarios o charlas ocupacionales con intención de que utilicen sus mejores habilidades para decidir una profesión.

En la sección otros algunos estudiantes también tuvieron otra clase de actividades un ejemplo del grupo chileno es metodología del diseño y del grupo colombiano English day, por lo tanto, un soporte para la creatividad puede ser la generación de espacios para el lenguaje y la producción de nuevas ideas.

*¿Cree usted que el desarrollo de su creatividad fue promovido en el colegio en el que usted estudió? ¿De qué manera?*



**Figura 6.** Sexta pregunta cuestionario experiencias con la creatividad.

La presente pregunta fue formulada con el fin de conocer en un sentido más global las percepciones de los estudiantes y el como reconocen el esfuerzo o falta de interés en las instituciones donde vivieron su etapa escolar y como eso se refleja en las opiniones en base a creatividad con sus instituciones educativas.

Debido a la gran cantidad de respuestas, se agrupó dicho por los participantes en cuatro opciones. A pesar que los resultados son bastante concluyentes, se pretende profundizar un poco más en las razones por las cuales los estudiantes mencionan que su creatividad fue o no fue promovida.

La primera opción es sí, opción que fue mencionada por un porcentaje notorio de estudiantes chilenos. Es interesante observar como solo un cuarto de los participantes colombianos se encuentran de acuerdo con esta opción.

Lo anterior deja inferir que los estudiantes colombianos, en su primer año de universidad, reconocen inconformidad en las actividades y procesos llevados a cabo por las instituciones educativas. Esto puede complementarse observando en la figura 6, el porcentaje de estudiantes colombianos que consideran que su creatividad No fue promovida por el colegio en el que estudiaron. Tal es la observación de una estudiante colombiana: -No. Mi colegio siempre fue de rigor académico-

Como señala Romero (2015) "Pareciera que nuestra sociedad y nuestros sistemas educativos son en

buena medida opuestos a los cambios, conformistas, por mucho que en ocasiones hablen de la creatividad como la esperanza del futuro presente" p, 89.

Es importante señalar, que aunque las opciones de un poco y No tienen similitudes, las respuestas de los estudiantes colombianos no ofrecen mucha indulgencia, se puede observar lo dicho en la siguiente afirmación: -No mucho, allá casi todo lo que uno hacía era malo, no dejaban expresar lo que cada quien pensaba y quería-

Por otro lado, es relevante resaltar que las respuestas de los estudiantes chilenos parecen más tolerantes con las instituciones en las que vivieron su etapa escolar, -creo que influyeron de gran manera mis actividades extracurriculares y por sobre todo la libertad de expresión que existía en el colegio ya que desarrollé las inteligencias según mis intereses-

Lo anterior expresa solo una parte de las opiniones de los estudiantes chilenos, esto considerando que varios estudiantes reflejaron que la experiencia pudo haber sido mejor si no se hubiera dejado de lado el proceso por profundizar en las pruebas PSU o las especialidades en el caso de los colegios con énfasis técnico. Cómo menciona Restrepo (2016): "la calidad no debería ser tomada solo para cumplir con fines institucionales, sino en realidad para mejorar las experiencias de los estudiantes en diferentes espacios académicos". p.146.

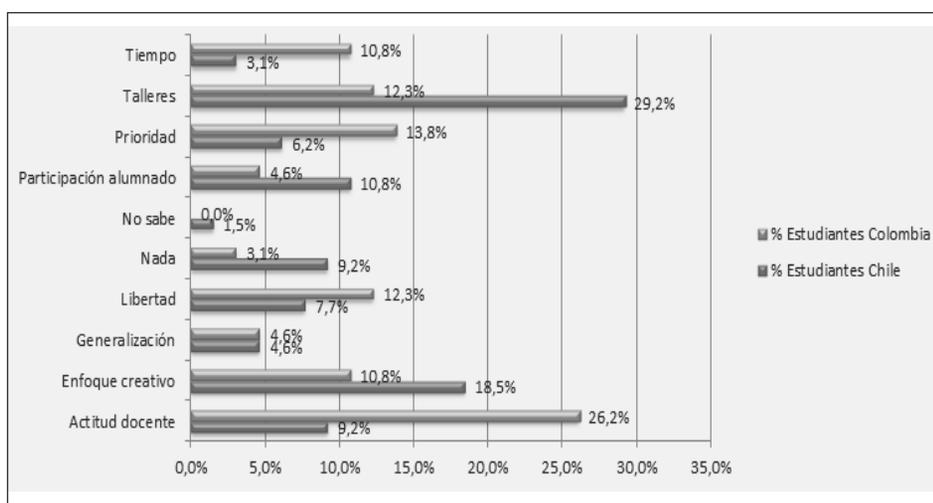
Dicha situación es descrita por participantes de ambos grupos de países, por ejemplo: -En cierta

forma no. Al estar en un liceo técnico la prioridad era especializar a los alumnos en algún tema- dice un estudiante chileno refiriéndose al énfasis técnico que tenía la institución en la que estudió.

Tomando en cuenta ciertas opiniones de participantes colombianos se puede resaltar la siguiente:

-No lo creo, porque siempre nos enfocamos más en lo teórico, escrito y no en realizar más cosas creativas-. Esto deja una sensación similar en la problemática de apartar el enfoque creativo por implementar un conocimiento específico con la intención de proveer un saber al estudiante sin preocuparse por si motivante o no.

*¿Qué considera pudo haber hecho falta en su colegio para impulsar en mayor medida el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes?*



**Figura 7.** Séptima pregunta cuestionario experiencias con la creatividad.

Las consideraciones que hicieron los estudiantes de cada país son muy distintas entre sí. En el grupo chileno, piensan que pudo haber sido mejor un acompañamiento con mayor número de talleres propuestos desde el currículo del colegio para así generar mayor afluencia, interés y apoyo a su desarrollo creativo.

Algunos de los comentarios acerca de este aspecto son por ejemplo el siguiente: -quizá, abrirse más aún a todos los aspectos de la creatividad en el salón de clase y potenciarla en todas las asignaturas, y no sólo en música, lenguaje o historia- “La interdisciplinariedad y la creatividad son necesarias para enfocar los problemas de forma holista y buscar soluciones innovadoras que los conviertan en oportunidades” (Bas, 2014, p, 22).

En cuanto al colombiano se piensa que pudo haber mejorado si la actitud de los docentes se hubiera

prestado para este tipo de actividades,-maestros sin miedo a salirse de la rutina, sin miedo a desafiar lo establecido. En general, los maestros ahogaban cualquier atisbo de creatividad por parte de los estudiantes- algo similar a lo que menciona Freire, (1967) acerca de cómo los docentes pueden no solo ser poco útiles sino que también obstáculos para el desarrollo estudiantil. También fueron muy críticos a la hora de justificar que además de la actitud docente hacía falta generalización y priorización de espacios comunes en donde se buscara el fomento de la creatividad.

## CONCLUSIONES

Luego de analizar y entender las situaciones y respuestas de cada participante se llegó a algunas conclusiones interesantes. En primera instancia, es preciso concebir la creatividad no sólo como una habilidad meramente de las artes, sino también

como todo un proceso de interpretación y acción presente en determinadas medidas para cada individuo. Por ejemplo, los participantes manifestaron estar de acuerdo en que una persona creativa es aquella que es innovadora y original.

Teniendo en cuenta todo lo relacionado a las actividades que los estudiantes de ambos grupos vivieron en su etapa escolar, se puede entender que existen diversas variables que intervienen en éstas. Debido a esto, es la perspectiva de los participantes la que juzga si esta actividad creativa es exitosa o no. Para empezar, la motivación según ellos juega un papel importante en una implementación favorable de la creatividad en el aula, esto implica un diseño curricular pensado en promover un ambiente agradable que motive al estudiante en su desarrollo creativo.

Los participantes reconocen actividades audiovisuales como creativas y productivas, de modo que consideran que las reproducirían en su futura labor docente. Sin embargo, no todas las actividades son bien recibidas aunque sean anunciadas como creativas, tal es el caso de las exposiciones.

Entonces puede deducirse, que aunque las tareas con interés audiovisual son consideradas llamativas, las que tienen sentido oral o de movimiento, son consideradas como las más prácticas a la hora de solicitarle a los estudiantes el realizarlas.

Cabe agregar que la intención de implementar la creatividad en el currículo, no debería ir encaminada únicamente al proceso individual del estudiante, sino también al grupal. Entendiendo esto desde una vista amplia en donde la creatividad pasa a ser un aspecto único de las áreas de humanidades o artes y aparece en las ciencias.

Junto con lo anterior, se observaron las distintas opiniones de los estudiantes frente a sus experiencias y como los estudiantes chilenos puntúan al considerar que las instituciones educativas de las que provienen ayudaron a impulsar su creatividad, utilizando para esto talleres extracurriculares. Sin embargo, los estudiantes expresan que por hacer énfasis en una especialidad o en la preparación

del examen para ingreso a la universidad se dejó un poco de lado la creatividad, considerando que esta no está diseñada para ir de la mano con las actividades curriculares. Ellos expresan que ésta habría sido una experiencia más enriquecedora si se hubiera sabido conectar ambos intereses.

También se evidencia la inconformidad de los participantes colombianos acerca de los contenidos y el acompañamiento pertinentes para el desarrollo creativo, ya sea por la participación docente o consideraciones de un currículo más abierto a los nuevos contenidos y estrategias de aprendizaje. Asimismo, es evidente que el grupo de participantes chilenos siente que existe un buen acompañamiento, un buen contenido y una buena experiencia de creatividad donde estudiaron.

Finalmente, queda aportar a la investigación la experiencia en la revisión y obtención de resultados, comentar que ha sido algo muy enriquecedor y aleccionador. No es complicado decir que en ocasiones es difícil obtener una respuesta honesta del estudiante por miedo a repercusiones de parte del docente; por tanto, al haber sido recogido todo de forma anónima, este ejercicio ha servido para llegar más allá de lo que se pensó llegar y ayudó a reevaluar nuestra metodología en el aula.

## REFERENCIAS

- Barron, F. (1968). *Creativity and personal freedom*. New York: Van Nostrand.
- Bas, E. (2014). *Educación para innovar: La innovación como cultura. La juventud, proactividad, creatividad, participación y visión de futuro compartida*. *Revista de estudios de juventud*, 104, 11-30.
- Bono, E. D. (1970). *Pensamiento Lateral*. Buenos Aires: Paidós Mexicana S.A.
- De la Torre, S. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Aplicaciones.
- Fernández, L. (2007). *¿Cómo se elabora un cuestionario?* Barcelona: Butlletí LaRecerca.
- Freire, P. (1967). *Educación como práctica de libertad*. Rio de Janeiro.
- Guilford, J. (1983). *Creatividad y Educación*. España: Ediciones Paidós.

- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Educacion y Educadores*, 6.
- Ley 20370. (2009). Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Recuperado el 28 de abril de 2016, de <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1006043>
- Ley 115. (1994). <http://www.mineduccion.gov.co/>. Recuperado el 28 de Abril de 2016, de <http://www.mineduccion.gov.co/:http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>
- López, B. S. (1998). *Creatividad y Pensamiento Crítico*. México.: Trillas, EDUSAT, ITESM, ILCE.
- Mackinnon, D. (1962). The nature and nurture of creative talent. *American Psychologist*, 484-495.
- Mena, I. (2004). Estrategia de aprendizaje creativo. *Intangible capital*, 3.
- MINEDUCACION. (S.f). <http://www.mineduccion.gov.co/>. Recuperado el 28 de abril de 2016, de <http://www.mineduccion.gov.co/:http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-79413.html>
- Mora, H. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 11(2).
- Pérez, M. (2012). Ritmo y Orientación Musical. *El Artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas*, 78-100.
- Pérez, M. & Castro, L. (2015). Las artes plástica como eje transversal en la educación artística para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en estudiantes de básica primaria. *Escenarios*, 13(2).
- Rebollo, A. & Soubirón, E. (2010). La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media. Buenos Aires: n.r.
- Restrepo, A. (2016). El malestar en la evaluación del aprendizaje de educación superior. *Horizontes Pedagógicos*, 18(1), 138-152.
- Romero, J. (2015). Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. *Revista Pulso*. Pulso, 33, 87-107.
- Torrance, E. (1976). *La enseñanza creativa*. Madrid: Santillana.
- Zabalza, M. (1997). *Diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Narcea.