

# Comunicación y educación: Múltiples propuestas en construcción

M a r i s o l M e r o n o <sup>1</sup>

## RESUMEN

Una mirada a la relación comunicación-educación como espacio de reflexión que diversas escuelas han desarrollado sobre la noción de sujeto, es indispensable para abordar una mirada interdisciplinaria, que plantea la pregunta por los medios de trabajo del comunicador educativo y planteamientos como la alfabetización postmoderna, que son necesarios para visualizar la noción de escuela y sujeto actualmente en nuestro país.

## ABSTRACT

A glance to the relation communication-education as a reflection space that many schools (tendencies) have developed over the subject notion, is indispensable to aboard an interdisciple glance, that establishes the question about the ways of work of the educational communicator, and statements like the postmodern education, that are necessary to visualize the idea of subject and school currently in our country.

<sup>1</sup> Profesora Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Comunicación  
y Lenguaje. Magistra en Comunicación Universidad Javeriana.  
Coordinadora Cátedra Unesco Universidad Javeriana

*"Técnica, comunicación y educación forma un ecosistema que configura un conjunto de relaciones internas y externas.*

*Se trata de un ecosistema que integra cada elemento dentro de una visión globalizada y no de cada de las partes en solitario. Entender uno sin considerar al otro no es más que observar las partes perdiendo el todo que es más lo que interesa en una educación integral. Se parte de la innovación técnica con sentido finalista hacia la educación en la que se emplea los medios y servicios resultantes, como puntas de interacción. Cada componente aporta unas posibilidades y a la vez establece unas restricciones, la modificación de uno de los componentes repercute en los demás, no se puede seguir con el mismo planteamiento comunicativo ni pedagógico, cuando la técnica introduce transformaciones profundas en el sistema."*

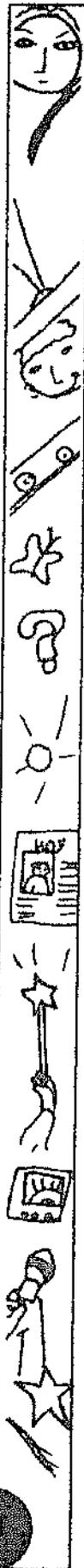
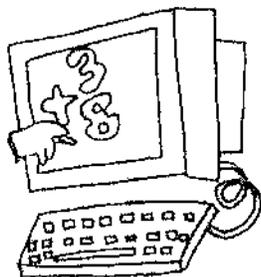
Meriano Cebrian Herreros 1998

**E**l propósito de este artículo es presentar, de manera general, la relación entre educación y comunicación, repasando distintos enfoques, paradigmas y propuestas. Inicialmente se establecen diversas formas de la relación comunicación-educación, posteriormente se analizan las diferencias entre los distintos abordajes desde la perspectiva del sujeto y finalmente se presenta un inventario general de áreas de interés en la configuración de una línea de investigación sobre comunicación y educación.

El horizonte de reflexión para el sector se ha titulado "Relación comunicación y educación: múltiples propuestas en construcción", porque se refiere a un campo transdisciplinar donde de alguna manera se han encontrado educadores preocupados por la comunicación o comunicadores preocupados por la educación. En este sentido, no es un campo de un único ghetto, sino que ha sido construido desde diversas perspectivas disciplinarias.

Por lo anterior, se han recogido aportes de la psicología, filosofía, historia, antropología entre otras disciplinas. En este campo, a lo largo de su historia de casi 40 años, han tenido varias denominaciones. Si miramos el estado del arte en USA, en Europa, En América Latina, por ejemplo, encontramos varios términos que los expertos han compartido con algunos consensos y diferencias muy sutiles. En la literatura igual aparece Media educación, Medios-educación Comunicación educativa y educomunicación.

Aunque tiene raíces históricas, geográficas y políticas muy especiales, de todos modos en este momento ya se ha consolidado este campo, y todos los que trabajan bajo distintas denominaciones están aportando por igual a la resolución de las preguntas sobre el propósito, el



sentido, los destinatarios, el fin de los medios y las tecnologías de la educación.

En mayo de 1998, se realizó en Sao Paulo Brasil, el primer congreso Internacional sobre comunicación y educación. Se presentó una situación interesante entre la comunidad académica europea y la americana; proponía que el denominador del campo debería ser Educación para los medios y los latinoamericanos en bloque, proponíamos que debería nombrarse Comunicación y Educación. Finalmente en el debate se evidenció, que en las sociedades desarrolladas existe un sistema educativo que ha establecido una relación fuerte y explícita con los medios, que además goza de una amplia financiación de parte de las industrias culturales.

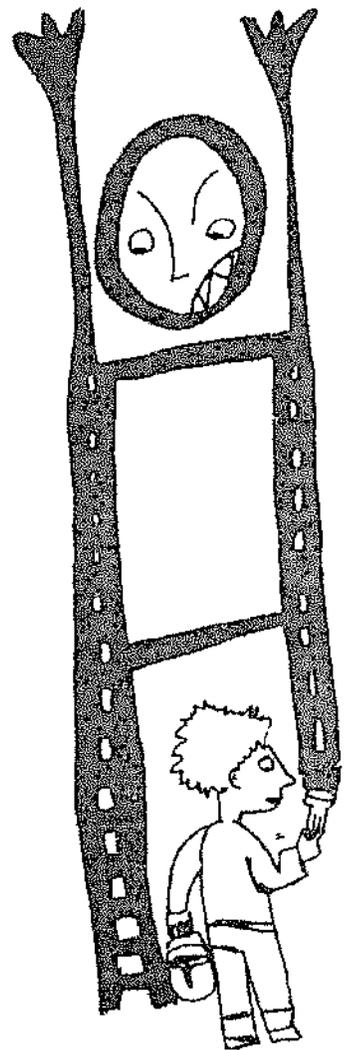
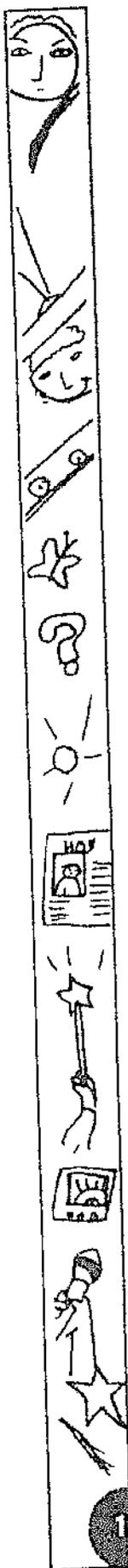
Los medios de comunicación se han encargado de ir a la escuela, de formar y educar a la sociedad en general, de crear espacios importantes para fortalecer la relación sociedad y medios.

De otra parte, en América Latina, la historia ha sido bien distinta. El problema no es solo del medio en el aula o fuera, sino fundamentalmente la relación entre el sistema de comunicación y el sistema educativo.

En esta dirección, en A.L. se hace un fuerte llamado de atención sobre el hecho de que todo acto educativo es un acto comunicativo y como tal tiene una implicaciones muy serias, que no solo tocan el asunto del medio (radio, prensa, tv, computador), sino el uso de la comunicación en el aula, de la interacción pedagógica.

También aquí se ha repetido la historia de otros países del primer mundo; se han acogido todos los enfoques emergentes y encontramos una amplia ambigüedad y dispersión en la relación medios-educación. Así, experiencias que han sido desechadas en otras culturas, son traídas a los países latinoamericanos y se implantan directamente, sin el necesario distanciamiento de la transferencia, teniendo así consecuencias criticables.

En la historia de este campo académico, el de la relación comunicación-educación, siempre han existido grandes protagonistas: los medios y la escuela. Aunque ahora



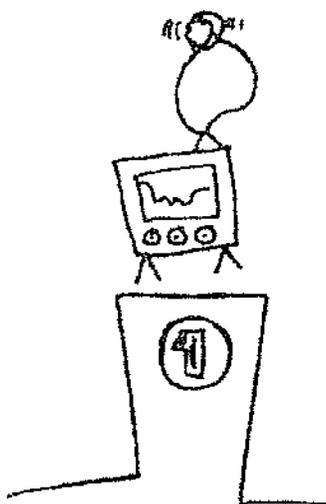
ya se ha replanteado el concepto de medios y se han incluido tecnologías, y en la escuela, ahora se habla de cultura escolar y se involucran todos los niveles del sistema educativo, desde preescolar hasta formación postgraduada.

Veamos como ha evolucionado históricamente esta conflictiva relación. Primero, apareció una gran aversión, rechazo y demonización de los medios. Hasta los 60 y 70, se afirmaba que los medios dañaban las mentes de los niños, haciéndolos menos inteligentes. Se les atribuía a los medios, particularmente a la televisión, la pérdida de capacidad creativa y por lo tanto era un peligro para la sociedad. Aparece una corriente muy fuerte, desde la escuela, para proteger a la cultura, de eso demoníaco, perverso y terrible que eran los contenidos de los medios. Esta aproximación sigue siendo muy fuerte hoy cuando se exploran actitudes y reacciones de la comunidad educativa frente a los medios y algunas tecnologías. El temor esta aun presente y no es gratuito, porque en diversas publicaciones desde esta perspectiva apocalíptica se ha interpretado la violencia familiar, escolar, infantil como consecuencia del consumo televisión, entre otros.

Estadísticas de cuántos habitantes consumen internet en Europa y en América Latina se preocupan por la globalización de políticas transnacionales y las consecuencias de esto para las identidades culturales locales.

### *El sujeto activo*

Las propuestas encaminadas en este sentido, buscan desmotar cómo los consumidores, receptores, destinatarios de los medios, no son pasivos ante estos. Se muestra un receptor pensante, que opina, que se construye, que se resematiza. El sujeto activo responde a experiencias como la recepción crítica de televisión promovida por la escuela Chilena de Valerio Fuenzalinda y Marielena Hermostilla. Se presentan casos como los de un maestro que trabaja con sus alumnos el concepto del proceso electoral o el problema carcelario del país en un programa de televisión. En este proceso maestros y estudiantes, desarrollan una serie de premisas conceptuales, históricas, sociales y políticas, para que









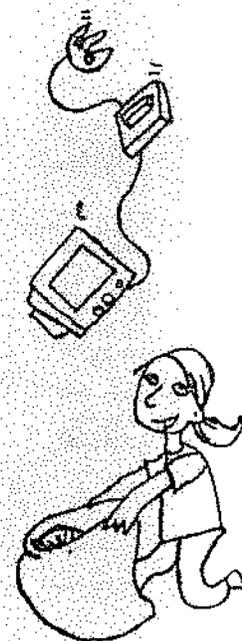


usuarios de tareas mecánicas, sencillas, debajo nivel y les deja tiempo libre para pensar, crear, producir, comunicarse, construir conocimiento.

Todo el paradigma de EMIREC (emisor y receptor en una misma dinámica) se hace posible gracias a experiencias como la de la Biblioteca Digital, donde se pasa del usuario que consume información, al usuario que produce información. El usuario accesa la información, la transforma, la agrega, quita, y se convierte en productor, editor, autor, con las consecuencias sobre los sistemas de producción de conocimiento, información y comunicación.

A continuación, se numeran algunos problemas que están en la agenda de investigación de este campo de relación:

1. Las dimensiones culturales y políticas de los proyectos educativos desde la comunicación.
2. El análisis de las mediaciones y las comunicaciones en espacios educativos dan pie a observar al maestro, el alumno, los textos, los lenguajes y los contextos como mediadores pedagógicos. De igual manera se puede pensar en una gama mas amplia: el espacio, el patio, el aula, la biblioteca. Se miran los objetos y dispositivos insertos en el mundo escolar y la manera como estos influyen como mediadores.
3. El analisis de los discursos, relatos y las narrativas utilizadas con propósitos de aprendizaje.
4. El rol del lenguaje oral, escrito y audiovisual en la construcción del conocimiento en el aula. El sistema notacional viabiliza la construcción, reproducción, apropiación, transmisión y circulación de conocimiento. Aquí también se incluye los lenguajes del cuerpo, del espacio y la música.
5. La validación de materiales educativos en todo el sistema de educación a distancia, pensando específicamente en la promoción del aprendizaje desde la perspectiva de la mediación pedagógica.
6. El analisis comunicacional de poblaciones con necesidades educativas especiales y minorías.
7. La producción mediática escolar referida a las emisoras escolares, prensa escolar, el boletín pedagógico, el vídeo educativo, la televisión educativa.





**BIBLIOGRAFIA**

Fuenzalinda, Valerio. "Televisión y cultural cotidiana". En "La influencia social de la televisión percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia". CPU. Santiago de Chile. 1997

Fuenzalinda Valerio y Hermosilla Marielena. "Recepción crítica de medios". Ceneqa. Chile. 1984.

Martin, Barbero Jesús. "Retos culturales de la Comunicación a la educación". En "Catedra Unesco de Comunicación Social". Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 1999.

Martínez de Toda y Terreno, José. "Seis dimensiones para la evaluación de la propuesta de comunicación y educación". Documentos sin publicar. 1998.

Moreno Marisol. "La alfabetización tecnológica como problema cultural". En Revistas Signo y Pensamiento, N. 36. Facultad de comunicación y lenguaje. 2000.

Orozco, Guillermo. "Recepción Televisiva: trece aproximaciones y una razón para su estudio. Universidad Iberoamericana. México. 1991.

Prieto Castillo, Daniel. La mediación Pedagógica, RNC. Costa Rica:1995.

