

# Apuntes para la educación, desde la relación comunicación y medios.

## RESUMEN

La importancia de revisar a nivel nacional e internacional las acciones que se han realizado sobre la relación educación-comunicación y medios, nos remite a comprender la importancia de la reflexión comunicación-política-cultura y educación, que nos lleva a sobrepasar la instrumentalización de los medios en la escuela o la satanización de los mismos. Para revisar problemáticas que den paso de los medios a las mediaciones, y desde ahí revisar propuestas desde la lúdica, la cultura, la sensibilidad y la estética; como espacios de construcción del sujeto en la interrelación comunicación-educación.

## ABSTRACT

The importance of reviewing, locally and abroad, the actions taken over the relation education-communication and mass media, take us to comprehend the importance of the reflection communications-politics-culture and education, that lead us to overview the technology used of the media in the school, or the satanic view of those. To review the problematic that open the way from the media to the mediations, and from this point review the proposals as the importance of ludic, culture, sensibility and aesthetic, as construction spaces of the subject in the relation communication-education.

Mónica Cuervo Prados<sup>1</sup>

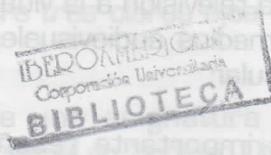
<sup>1</sup> Comunicadora Social. Énfasis en Comunicación Educativa. Pontificia Universidad Javeriana. Magistra en Comunicación. Análisis de Medios. Pontificia Universidad Javeriana. Profesora Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. Profesora Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana.

*«En el ámbito de la educación, acecha siempre la posibilidad de la distancia y del aislamiento.*

*Cuando se produce una relación de lejanía, vivimos en riesgo de una situación de extrañamiento, es decir, de convertirnos en extraños en un contexto de extraños.*

*El aislamiento y el extrañamiento constituyen un terrible contrasentido en el acto educativo, el más terrible de todos».*

*Daniel Prieto Castillo.*



El siguiente artículo pretende ser un estado del arte preliminar sobre las propuestas nacionales e internacionales que sobre la alfabetización audiovisual o la educación para los medios se han realizado en Colombia, como un primer lineamiento para aportar algunos elementos a esta reflexión.

Así, hablar de un ámbito claramente definido sería muy difícil, aunque los aportes de investigadores como William Torres, quien inicia en los años 70 el canal educativo de Medellín y la Maestría de Comunicación-Educación en Pereira; las experiencias realizadas por la Universidad del Valle y de Neiva, hacia una mirada a la Televisión Educativa, los esfuerzos tanto del Canal 11 o la actual Señal Colombia, como del "Espacio Maestro", y el fallecido Programa de Comunicación Social de la Fundación Social, con series tan conocidas como "Educadores de Hombres Nuevos" y las series de catequesis como "Muy Pronto Junto al Fuego" o "Mosquito y Compañía", entre otros; muestran algunas de las propuestas del país hacia ésta temática.

Es importante señalar igualmente los esfuerzos de la Universidad Central y la del Bosque a nivel de formación de docentes en el campo de postgrado, así como el estado del Arte realizado por María Teresa Herrán y Rafael Serrano<sup>2</sup>, a través del convenio realizado en 1998 entre la Universidad Pedagógica Nacional y el Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP, desarrolla el campo de la comunicación y la educación desde las siguientes cinco propuestas:

1. Adecuar el material que va a ser transmitido por los medios al alcance cognitivo del niño.
2. Tener en cuenta cuáles son los programas que más ve el niño.
3. Permitir al niño crear modelos y guiones, imitando o creando personajes.



<sup>2</sup> HERRÁN, María Teresa. Pistas para el encuentro comunicación-educación. Ponencia Comunicación Educación. Universidad central. Octubre. 1999



4. Incorporar la televisión a la vida del niño.
5. Utilizar los medios audiovisuales como material de apoyo curricular.

Asimismo, es importante reseñar la investigación realizada por Maritza López entre 1996 y 1998 sobre escolares y medios de comunicación, titulada Los Niños como Audiencias, lograda gracias a un convenio entre el Ministerio de Comunicaciones de Colombia y la Universidad del Valle. Trabajo que generó siete líneas de investigación a saber:

1. Sobre la relación T.V. y familia.
2. Sobre procesos de aprendizaje.
3. Sobre construcción de propuestas pedagógicas.
4. Sobre las relaciones de los maestros con los medios y con las nuevas tecnologías.
5. Sobre iniciativas desde los medios masivos de comunicación.
6. Sobre procesos de investigación de audiencias.
7. Sobre áreas de debate contemporáneo en comunicación como la globalización y las identidades híbridas.

Además del Seminario Internacional de Comunicación-Educación desarrollado por la Universidad Central en octubre de 2000, y del texto específicamente enfocado a las Competencias Comunicativas y a la Educación, desarrollado por los investigadores Gladys Daza, Miguel Angel Vargas, Luis Fernando García y Luis Ignacio Sierra desde el centro CEDAL de Comunicación Educativa, abordando la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación humana más allá de las competencias como capacidades, talentos y aptitudes, y adentrándose en las nociones de construcción y reconstrucción de la ciudadanía y por lo tanto del quehacer político.

Por otro lado, las experiencias desarrolladas en América Latina, Estados Unidos y Europa, que están referenciadas en el trabajo antológico desarrollado por el investigador Roberto Aparici denominado "La Educación para los Medios de Comunicación", aportan a Colombia la posibilidad de ver enfoques desde sus respectivos contextos, para reflexionar sobre el tema hacia la diversidad existente en Colombia.















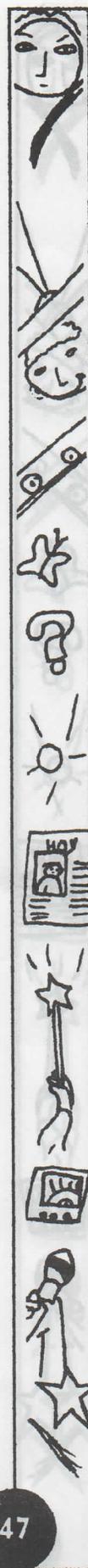
Es básico comprender que una sociedad como la colombiana en un punto intermedio entre una razón implantada y una expresión manifiesta, las investigaciones en el campo de la estética comprendida desde Julianne Bambula como una forma de apropiación de lo realmente extrasubjetivo por parte del sujeto<sup>17</sup>; y la lúdica vista como la Forma Viva de Schiller o equilibrio entre razón y expresión, darán pie para intentar comprender el sentido de un país que de la tragedia pasa a la fiesta y al carnaval en la vida cotidiana, como punto inicial de comprensión en la relación comunicación-medios-educación y pedagogía. Que implica mirar fenómenos como los de Jaime Garzón o El Siguierte Programa, o las caricaturas y los talk show.

Así la lúdica y la estética se proponen como puntos centrales de cada una de las mediaciones, para revisar las sensibilidades e imaginarios que pasan por los medios, la comunicación y la educación, y que aunque para muchos absurdos o superficiales, es indiscutible que conforman el único campo de batalla válido para revisar las diversas nociones de país; que desde realidades como la guerrilla, el paramilitarismo, el militarismo, el gobierno, los desplazados, los skin heads, las negritudes, las indígenas, las comunidades cristianas, católicas, judías, los hare krisnas, deben tenerse en cuenta para desarrollar propuestas más que nacionales o regionales, de comunidades concretas, representantes de las cuales hay en la escuela, que ayuden a vislumbrar los diferentes caminos en la relación comunicación-educación y medios.

Por lo tanto, se proponen para tal medio, alternativas como el salir del aula como única posibilidad del proceso educativo, para poder no sólo conocer diversas miradas del mundo, sino intentar desde el pasear la ciudad o el campo, ampliar la perspectiva de modos de ver, sentir y apropiarse del mundo. Asimismo, la revisión de propuestas investigativas ya realizadas, y de generación de espacios de investigación-acción en la escuela.

La necesidad entonces de revisar la vida cotidiana, imprime de este modo asumir la responsabilidad que tienen las facultades de educación y comunicación al posibilitar trabajos interdisciplinarios donde lo técnico y concreto, se fusione con el sentido de acciones y

<sup>17</sup> una subjetivación compleja y múltiple que funciona en la sociedad desde pares de conceptos como autonomía-pantonomía, exclusividad, ubicuidad, trascendencia-inmanencia, objetualidad-actualidad y mimesis-abstracción.

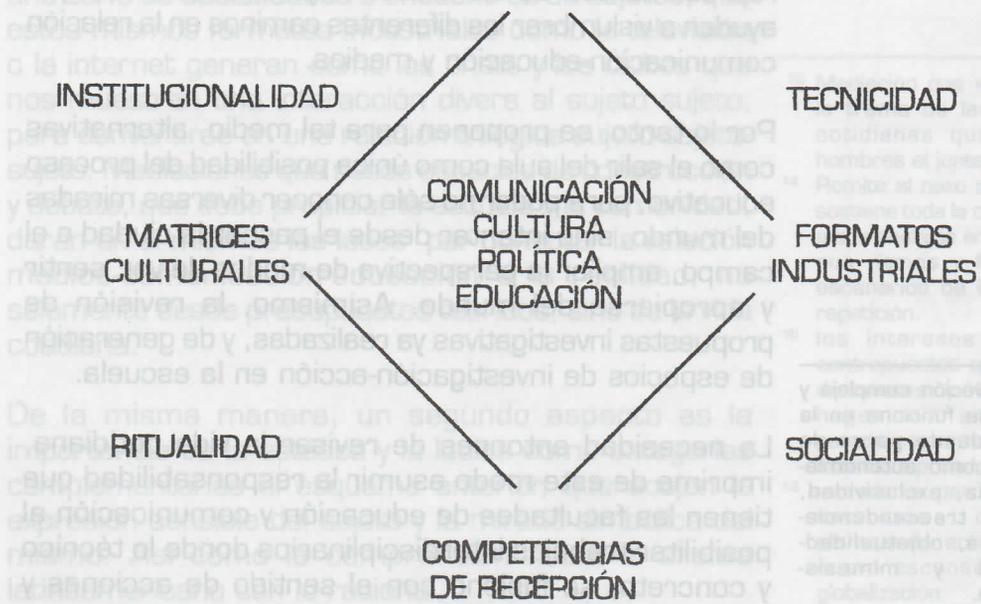




teorías que deben ser retroalimentadas y asumidas por la academia, pero también por los generadores de mensajes de estos formatos industriales. Sólo en la medida en que la educación y la comunicación asuman un compromiso pedagógico que establezca un puente entre la realidad y la teoría, es posible poder comprender una alfabetización audiovisual o lectura de medios crítica, que haga que el estudiante, el padre de familia, el docente y el directivo desmitifiquen los formatos industriales, y los recreen, cómo una posibilidad de conectar la educación a la mirada que desde las propuestas de investigación comunicativa, mediática y tecnológica se están generando. De esta manera, la responsabilidad conjunta que no depende de vetar los medios o de intensificar el aula por miedo a los medios o a las tecnologías, se puede convertir en una fusión de propuestas que generen comprensión sobre la realidad, la representación de lo real y las apropiaciones y usos que cada sujeto asume.

**ANEXO**

**LOGICAS DE PRODUCCIÓN**





## BIBLIOGRAFÍA

Aparicio, Roberto. "La educación para los medios". Universidad Pedagógica Nacional. México. 1997.

Cátedra Unesco comunicación social. "Comunicación, tecnologías y nuevos modos de adquisición, producción y difusión de conocimiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá- 1996.

Daza, Gladys y otros. "Competencias comunicativas". CEDAL. Bogotá. 2.000.

Debray, Régis. "Vida y Muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente" Paidós. Barcelona. 1997.

Felafacs. "Comunicación y culturas populares en América Latina". Gustavo Gilli. México. 1987.

Foucault, Michel. "Hermenéutica del sujeto". La piqueta. Madrid. 1987.

García Canclini, Nestor. "Culturas Híbridas". Grijalbo. México. 1989.

Goffman, Erving. "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrirtu. Argentina. 1981.

Orozco, Guillermo. "Educación para la recepción". Editorial Trillas. México. 1990.

Martín-Barbero, Jesús. "De los medios a las mediaciones". Convenio Andrés Bello. 1998.

Ponencias Universidad Central. "Encuentro Comunicación-Educación". 1999.

Touraine, Alain. "Maestros gestores de nuevos caminos". Corporación Región. Medellín. 2.000

