

Apuntes para la educación, desde la relación comunicación y medios.

RESUMEN

La importancia de revisar a nivel nacional e internacional las acciones que se han realizado sobre la relación educación-comunicación y medios, nos remite a comprender la importancia de la reflexión comunicación-política-cultura y educación, que nos lleva a sobrepasar la instrumentalización de los medios en la escuela o la satanización de los mismos. Para revisar problemáticas que den paso de los medios a las mediaciones, y desde ahí revisar propuestas desde la lúdica, la cultura, la sensibilidad y la estética; como espacios de construcción del sujeto en la interrelación comunicación-educación.

ABSTRACT

The importance of reviewing, locally and abroad, the actions taken over the relation education-communication and mass media, take us to comprehend the importance of the reflection communications-politics-culture and education, that lead us to overview the technology used of the media in the school, or the satanic view of those. To review the problematic that open the way from the media to the mediations, and from this point review the proposals as the importance of ludic, culture, sensibility and aesthetic, as construction spaces of the subject in the relation communication-education.

Mónica Cuervo Prados¹

¹ Comunicadora Social. Énfasis en Comunicación Educativa. Pontificia Universidad Javeriana. Magistra en Comunicación. Análisis de Medios. Pontificia Universidad Javeriana. Profesora Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. Profesora Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana.

«En el ámbito de la educación, acecha siempre la posibilidad de la distancia y del aislamiento.

Cuando se produce una relación de lejanía, vivimos en riesgo de una situación de extrañamiento, es decir, de convertirnos en extraños en un contexto de extraños.

El aislamiento y el extrañamiento constituyen un terrible contrasentido en el acto educativo, el más terrible de todos».

Daniel Prieto Castillo.



Esta antología en la vida del niño...
2. Utilizar los materiales como material de apoyo curricular...
1. La integración de la televisión a la educación...

El siguiente artículo pretende ser un estado del arte preliminar sobre las propuestas nacionales e internacionales que sobre la alfabetización audiovisual o la educación para los medios se han realizado en Colombia, como un primer lineamiento para aportar algunos elementos a esta reflexión.

Así, hablar de un ámbito claramente definido sería muy difícil, aunque los aportes de investigadores como William Torres, quien inicia en los años 70 el canal educativo de Medellín y la Maestría de Comunicación-Educación en Pereira; las experiencias realizadas por la Universidad del Valle y de Neiva, hacia una mirada a la Televisión Educativa, los esfuerzos tanto del Canal 11 o la actual Señal Colombia, como del "Espacio Maestro", y el fallecido Programa de Comunicación Social de la Fundación Social, con series tan conocidas como "Educadores de Hombres Nuevos" y las series de catequesis como "Muy Pronto Junto al Fuego" o "Mosquito y Compañía", entre otros; muestran algunas de las propuestas del país hacia ésta temática.

Es importante señalar igualmente los esfuerzos de la Universidad Central y la del Bosque a nivel de formación de docentes en el campo de postgrado, así como el estado del Arte realizado por María Teresa Herrán y Rafael Serrano², a través del convenio realizado en 1998 entre la Universidad Pedagógica Nacional y el Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP, desarrolla el campo de la comunicación y la educación desde las siguientes cinco propuestas:

1. Adecuar el material que va a ser transmitido por los medios al alcance cognitivo del niño.
2. Tener en cuenta cuáles son los programas que más ve el niño.
3. Permitir al niño crear modelos y guiones, imitando o creando personajes.



² HERRÁN, María Teresa. Pistas para el encuentro comunicación-educación. Ponencia Comunicación Educación. Universidad central. Octubre. 1999



4. Incorporar la televisión a la vida del niño.
5. Utilizar los medios audiovisuales como material de apoyo curricular.

Asimismo, es importante reseñar la investigación realizada por Maritza López entre 1996 y 1998 sobre escolares y medios de comunicación, titulada Los Niños como Audiencias, lograda gracias a un convenio entre el Ministerio de Comunicaciones de Colombia y la Universidad del Valle. Trabajo que generó siete líneas de investigación a saber:

1. Sobre la relación T.V. y familia.
2. Sobre procesos de aprendizaje.
3. Sobre construcción de propuestas pedagógicas.
4. Sobre las relaciones de los maestros con los medios y con las nuevas tecnologías.
5. Sobre iniciativas desde los medios masivos de comunicación.
6. Sobre procesos de investigación de audiencias.
7. Sobre áreas de debate contemporáneo en comunicación como la globalización y las identidades híbridas.

Además del Seminario Internacional de Comunicación-Educación desarrollado por la Universidad Central en octubre de 2000, y del texto específicamente enfocado a las Competencias Comunicativas y a la Educación, desarrollado por los investigadores Gladys Daza, Miguel Angel Vargas, Luis Fernando García y Luis Ignacio Sierra desde el centro CEDAL de Comunicación Educativa, abordando la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación humana más allá de las competencias como capacidades, talentos y aptitudes, y adentrándose en las nociones de construcción y reconstrucción de la ciudadanía y por lo tanto del quehacer político.

Por otro lado, las experiencias desarrolladas en América Latina, Estados Unidos y Europa, que están referenciadas en el trabajo antológico desarrollado por el investigador Roberto Aparici denominado "La Educación para los Medios de Comunicación", aportan a Colombia la posibilidad de ver enfoques desde sus respectivos contextos, para reflexionar sobre el tema hacia la diversidad existente en Colombia.



Esta antología muestra tres claros ejes de trabajo en este campo:

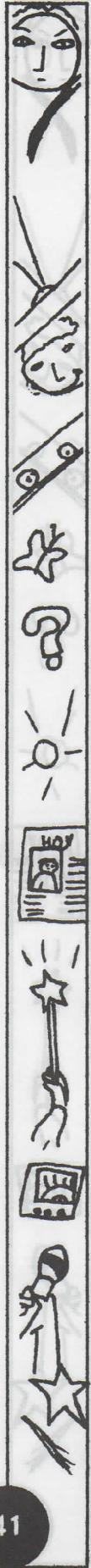
1. La integración de una asignatura denominada Alfabetización Audiovisual al Currículo Obligatorio (Australia, Escocia, Gales, Toronto).
2. La ubicación de una cátedra enfocada hacia el tema como materia opcional (España).
3. La vinculación de la temática de la Alfabetización Audiovisual en proyectos de Educación Popular, de adultos o de enseñanzas de carácter informal en la Educación Primaria y Secundaria (Chile, Brasil, Estados Unidos, Argentina y Alemania).

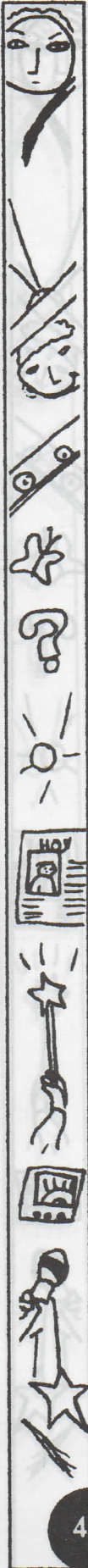
Estas líneas de trabajo, muestran la importancia de "la comunicación audiovisual como un fenómeno para reflexionar sobre la sociedad y su entorno y a cada uno de los medios tratados como textos para ser analizados y discutidos"³. Sin olvidar los cuestionamientos que son indispensables para iniciar el proceso de gestión en el campo de la Educación para los Medios o la Alfabetización Audiovisual, propuestos por Len Masterman⁴ en el ensayo La Revolución de la Educación Audiovisual, en el cual se ve la importancia no de imitar acciones que otros países hayan desarrollado, sino reflexionar e investigar sobre las condiciones y acciones que se presentan en el espacio concreto a aportar.

Desde este estado del arte preliminar, se plantean las siguientes preguntas, antes de iniciar una propuesta: **¿Cómo estamos hoy?, ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?, y ¿A dónde podemos llegar desde aquí?**. Preguntas que en el caso de nuestro país, implican revisar las condiciones a nivel de corrupción, mal enfoque de políticas comunicativas y educativas, implementación de proyectos a nivel escolar y comunicativo desde las experiencias foráneas, cambio del núcleo familiar y sensibilidad del niño y el joven, entre otras. Así como explorar el desarrollo tanto de lo reseñado anteriormente, como de propuestas tales como TeleMedellín y las mesas de trabajo realizadas entre 1999 y 2.000, convocadas por los Ministerios de Educación, Comunicación y Cultura, hacia el fortalecimiento de espacios de redes en éste tema a través de ALFAVISUAL.

³ APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Universidad Pedagógica Nacional de México. México. 1997. Pag. 17.

⁴ Idem. Pag. 23





Asimismo, al revisar el **¿cómo hemos llegado hasta aquí?**, necesariamente se precisa repasar qué investigaciones sobre las matrices culturales, la historia de la pedagogía y su relación con los medios de comunicación y tecnologías entre otras, las mentalidades, la religión y la política se han realizado, y qué de estas pueden retomarse hacia una revisión de la comprensión y memoria histórica de las diversas subculturas existentes en Colombia.

Sin dejar a un lado el **¿cómo vamos?**, como planteamiento que sólo es posible resolver desde el apersonamiento de la escuela, la universidad, las ONG y los grupos de investigación, como gestores de propuestas teóricas y prácticas, necesarias tanto en el campo de la preparación de docentes y comunicadores, como en la gestión de proyectos de acción social a nivel del campo audiovisual e informático.

Esto lleva a responder desde una Teoría de la Recepción Activa, a los medios como "un fragmento de vida o ventana del mundo"⁵, sobrepasando el preconcepto de audiencia pasiva, como se considera a los televidentes, cibernautas o radioescuchas. Dando la posibilidad no de construir espectadores, sino de comprender miradas e ideologías de los mismos, hacia una verdadera educación ciudadana y social. Acción que se debe desarrollar en el aula, desde el conocimiento de los usos y apropiaciones de la realidad y de la recreación de la misma a través de los medios, que tienen los diversos actores que se desplazan en ella. Lo cual implica reevaluar la relación estudiante-docente-padre de familia-personal administrativo, ante un modelo pedagógico no tradicional.

Paradigma que necesariamente tiene que ser enfocado hacia la "educación para la ciudadanía, para una nueva sociedad más justa, donde la comunicación sea uno de los elementos de expresión más visibles"⁶, mostrando que es apremiante "una educación en materia de comunicación que tiene que ver con la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza en otras esferas del conocimiento"⁷. Como un punto más del reconocimiento de un estado de derecho constitucional.



⁵ Idem. Pag. 37
⁶ Ibid.
⁷ Idem. Pag. 108 Apartes Consejo Internacional realizado en 1973.

Por lo tanto, "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, implica la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y teóricas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación"⁸.

A lo anterior es importante añadir, desde un texto de Rick Sheperd en el aparte Raíces: Origen y desarrollo de los profesores de medios, la importancia no sólo de concientizarse en la necesidad de implementar la temática de la Educación para los Medios, sino la necesidad de preparar a los maestros que decidan enfrentarse a este aporte comunicativo-educativo. El autor desde la experiencia desarrollada en Ontario-Canadá muestra cómo la interrelación teoría-audiencias y producción⁹, ayuda a convertir al docente en un sujeto formado hacia y desde la comunicación.

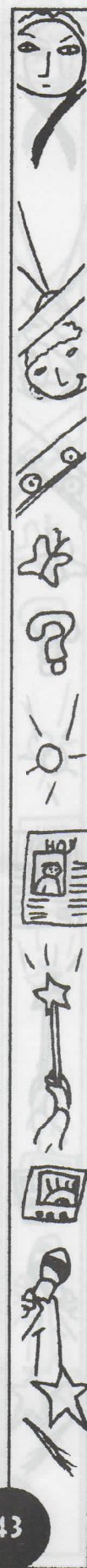
Así, al hacer que este proceso se genere, es posible plantear la recepción como:

1. Proceso mediado en cada uno de sus momentos.
2. Interacción con el medio, con el mensaje, con el género, con la cultura y con las instituciones.

Y del mismo modo, revisar desde esta premisa

1. La manera como los receptores se exponen a los mensajes y las estrategias de recepción que desde esta realidad se plantean.
2. La diversidad de roles de un receptor, a parte de serlo.
3. La comunicación como proceso de recepción, desde el cual se plantean las elecciones y resoluciones que toma el público a los mensajes que estos ven.
4. La formación del público desde los social y los proceso de recepción.

Por consiguiente, la Educación para los Medios o Alfabetización Audiovisual, no sólo ampliaría la revisión de otros lenguajes como el radial, el audiovisual o el



⁸ Idem. Pag. 110

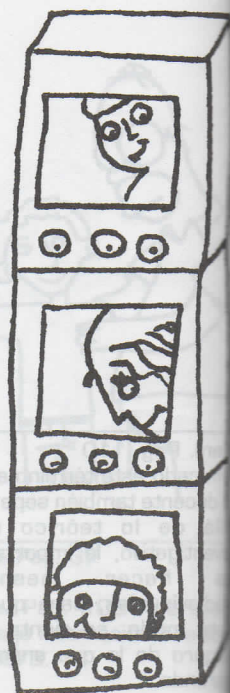
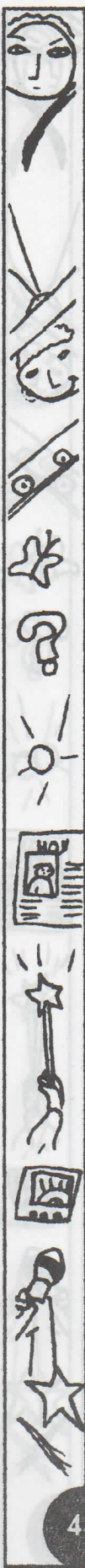
⁹ Enfocado este término a que el docente también sepa más allá de lo teórico o lo investigativo, la importancia de hacer mensajes audiovisuales, para que de éste modo, se sienta más seguro de lo que enseña y aprende.

informático, sino también nuevos géneros y formatos que en un país con la diversidad del nuestro y bajo las condiciones en que se vive, pueden ser abordados tanto por el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de algunas instituciones, o líneas de investigación concretas desarrolladas por grupos de investigación.

Es indispensable entonces, que unido a los esfuerzos iniciados, al apoyo de los planes de administración educativa, la capacitación de docentes y los recursos invertidos en bibliotecas, videotecas, CD Romms y hasta videojuegos, se piense como lo plantea el mismo Aparici, que la atención a éste tipo de acciones se verá en el desarrollo de propuestas que al cabo de no mucho tiempo logrará que se cambien parámetros de enseñanza, hacia una generación de conocimiento y por lo tanto a la reflexión de fenómenos como el marketing y la publicidad.

Estas nuevas nociones, representaciones, aprendizajes y gramáticas muestran por lo tanto una escuela del siglo XXI que entre la enciclopedia y el Internet tal como lo precisa el investigador mexicano Guillermo Orozco, muestre esa unión entre el texto y el hipertexto, sin olvidar el zapping y fenómenos como los videojuegos. Acciones comunicativas y educativas, que desde la ruptura hecha por la estética y la lúdica, lleven a la necesidad de un currículum transversal, o una asignatura, taller o seminario tanto para alumnos como docentes, enfocado hacia la escuela del sujeto de la que habla Alain Touraine. Generando espacios, incluso fuera del aula, para que estudiantes, docentes, personal administrativo y padres de familia, revisen el pensum y la realidad que éste aborda juntos, como una postura necesaria hacia y desde la reflexión educación-medios-comunicación.

La propuesta entonces a trabajar es desde la interdisciplinariedad en la comprensión del sujeto, como el eje de la construcción social, en un país que requiere urgentemente de la tolerancia como eje de unas competencias comunicativas y educativas que hacia la comprensión del otro y de si, sean el camino para la esencial educación ciudadana, que debe ser el centro de mirada hacia el cual dirigir los esfuerzos de la convivencia social, más que hacia la mirada





Lo anterior nos lleva a la importancia de las **mediaciones** que como la **socialidad**¹³, la **ritualidad**¹⁴, la **institucionalidad**¹⁵ y la **tecnicidad**¹⁶ despliegan infinidad de campos de sentido a trabajar. Acción que implica la apropiación de metodologías cualitativas de investigación, así como de esfuerzos interdisciplinarios. Lo cual si se trabaja desde el colegio y el preescolar, en acciones como dejar a los estudiantes la realización de exploraciones de campo, o en incluso de diarios de campo, entrevistas y grupos de discusión, para desde ahí abordar más que la necesidad sino el amor por la investigación, al ejercitar al estudiante desde niño en éste tipo de acciones de conocimiento.

En ese orden de ideas, es necesario ahondar en la **institucionalidad**, lo cual implica mirar la escuela, la iglesia y la familia, como espacios de perpetuación de sentido, de conocimiento y de habitus, que entretejen diversas acciones que son repetidas y complejizadas a través del tiempo y del espacio. Acciones estas que se encuentran siempre en contacto con la noción de **tecnicidad**, o praxis, que analiza como el hombre desde siempre ha estado en contacto con los objetos, para encontrar no sólo el sentido de estos sino de su vida. Realidad que indiscutiblemente produce una serie de ritualidades como la misma constante acción de prender el televisor o la radio al llegar a casa, así se esté en la cocina o en otro espacio del hogar. Produciendo esto una serie de **socialidades** o encuentros de sujetos, que estos mismos formatos industriales como la televisión o la internet generan como los chats y los clubes que nos muestran una interacción diversa al sujeto sujeto, para convertirse en una relación trilogica sujeto-objeto-sujeto. Mediaciones que desde espacios de construcción y debate, que debe propiciar la escuela y la comunidad, darán en sí mismas las luces par conectar la relación medios-comunicación-educación a la realidad, no solamente desde presupuestos teóricos, sino de la vida cotidiana.

De la misma manera, un segundo aspecto es la importancia de la estética y la lúdica como categorías complementarias al esquema anterior, que acogen la expresión sensible del sujeto y la mirada simbólica del mismo. Así como la comprensión hacia el dilema latinoamericano con lo racional.

¹³ Mediación que se genera en la trama de las relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse.

¹⁴ Remite al nexo simbólico que sostiene toda la comunicación a sus anclajes en la memoria, sus ritmos y formas, sus escenarios de interacción y repetición.

¹⁵ los intereses y prácticas contrapuestos que desde los discursos públicos y la hegemonía se han desarrollado paradójicamente al lado de los intereses privados.

¹⁶ operadores perceptivos y destrezas discursivas planteando actualmente un nuevo escenario: la globalización

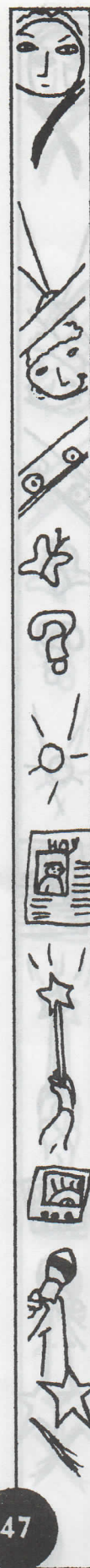
Es básico comprender que una sociedad como la colombiana en un punto intermedio entre una razón implantada y una expresión manifiesta, las investigaciones en el campo de la estética comprendida desde Julianne Bambula como una forma de apropiación de lo realmente extrasubjetivo por parte del sujeto¹⁷; y la lúdica vista como la Forma Viva de Schiller o equilibrio entre razón y expresión, darán pie para intentar comprender el sentido de un país que de la tragedia pasa a la fiesta y al carnaval en la vida cotidiana, como punto inicial de comprensión en la relación comunicación-medios-educación y pedagogía. Que implica mirar fenómenos como los de Jaime Garzón o El Siguiendo Programa, o las caricaturas y los talk show.

Así la lúdica y la estética se proponen como puntos centrales de cada una de las mediaciones, para revisar las sensibilidades e imaginarios que pasan por los medios, la comunicación y la educación, y que aunque para muchos absurdos o superficiales, es indiscutible que conforman el único campo de batalla válido para revisar las diversas nociones de país; que desde realidades como la guerrilla, el paramilitarismo, el militarismo, el gobierno, los desplazados, los skin heads, las negritudes, las indígenas, las comunidades cristianas, católicas, judías, los hare krisnas, deben tenerse en cuenta para desarrollar propuestas más que nacionales o regionales, de comunidades concretas, representantes de las cuales hay en la escuela, que ayuden a vislumbrar los diferentes caminos en la relación comunicación-educación y medios.

Por lo tanto, se proponen para tal medio, alternativas como el salir del aula como única posibilidad del proceso educativo, para poder no sólo conocer diversas miradas del mundo, sino intentar desde el pasear la ciudad o el campo, ampliar la perspectiva de modos de ver, sentir y apropiarse del mundo. Asimismo, la revisión de propuestas investigativas ya realizadas, y de generación de espacios de investigación-acción en la escuela.

La necesidad entonces de revisar la vida cotidiana, imprime de este modo asumir la responsabilidad que tienen las facultades de educación y comunicación al posibilitar trabajos interdisciplinarios donde lo técnico y concreto, se fusione con el sentido de acciones y

¹⁷ una subjetivación compleja y múltiple que funciona en la sociedad desde pares de conceptos como autonomía-pantonomía, exclusividad, ubicuidad, trascendencia-inmanencia, objetualidad-actualidad y mimesis-abstracción.

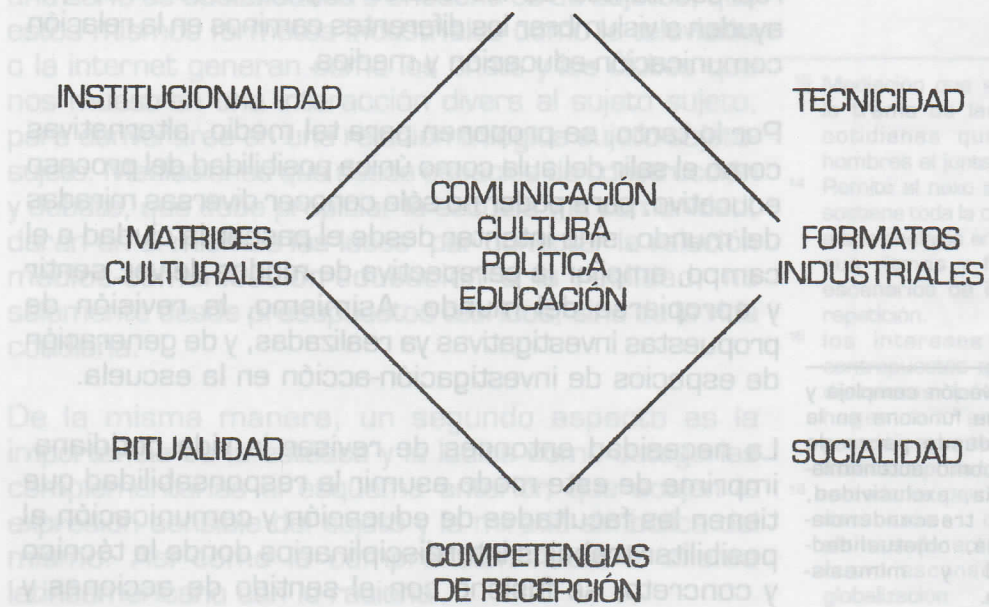




teorías que deben ser retroalimentadas y asumidas por la academia, pero también por los generadores de mensajes de estos formatos industriales. Sólo en la medida en que la educación y la comunicación asuman un compromiso pedagógico que establezca un puente entre la realidad y la teoría, es posible poder comprender una alfabetización audiovisual o lectura de medios crítica, que haga que el estudiante, el padre de familia, el docente y el directivo desmitifiquen los formatos industriales, y los recreen, cómo una posibilidad de conectar la educación a la mirada que desde las propuestas de investigación comunicativa, mediática y tecnológica se están generando. De esta manera, la responsabilidad conjunta que no depende de vetar los medios o de intensificar el aula por miedo a los medios o a las tecnologías, se puede convertir en una fusión de propuestas que generen comprensión sobre la realidad, la representación de lo real y las apropiaciones y usos que cada sujeto asume.

ANEXO

LOGICAS DE PRODUCCIÓN



BIBLIOGRAFÍA

Aparicio, Roberto. "La educación para los medios". Universidad Pedagógica Nacional. México. 1997.

Cátedra Unesco comunicación social. "Comunicación, tecnologías y nuevos modos de adquisición, producción y difusión de conocimiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá- 1996.

Daza, Gladys y otros. "Competencias comunicativas". CEDAL. Bogotá. 2.000.

Debray, Régis. "Vida y Muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente" Paidós. Barcelona. 1997.

Felafacs. "Comunicación y culturas populares en América Latina". Gustavo Gilli. México. 1987.

Foucault, Michel. "Hermenéutica del sujeto". La piqueta. Madrid. 1987.

García Canclini, Nestor. "Culturas Híbridas". Grijalbo. México. 1989.

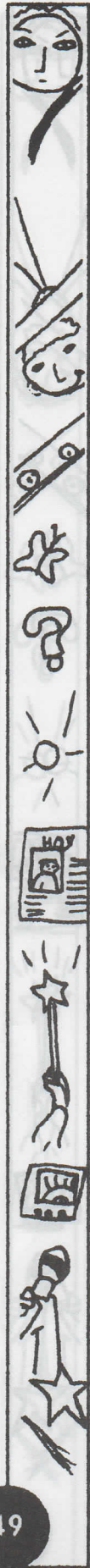
Goffman, Erving. "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrirtu. Argentina. 1981.

Orozco, Guillermo. "Educación para la recepción". Editorial Trillas. México. 1990.

Martín-Barbero, Jesús. "De los medios a las mediaciones". Convenio Andrés Bello. 1998.

Ponencias Universidad Central. "Encuentro Comunicación-Educación". 1999.

Touraine, Alain. "Maestros gestores de nuevos caminos". Corporación Región. Medellín. 2.000



BIBLIOGRAFÍA

Aparicio, Roberto. "La educación para los medios". Universidad Pedagógica Nacional. México. 1997.

Cátedra Unesco comunicación social. "Comunicación, tecnologías y nuevos modos de adquisición, producción y difusión de conocimiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá- 1996.

Daza, Gladys y otros. "Competencias comunicativas". CEDAL. Bogotá. 2.000.

Debray, Régis. "Vida y Muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente" Paidós. Barcelona. 1997.

Felafacs. "Comunicación y culturas populares en América Latina". Gustavo Gilli. México. 1987.

Foucault, Michel. "Hermenéutica del sujeto". La piqueta. Madrid. 1987.

García Canclini, Nestor. "Culturas Híbridas". Grijalbo. México. 1989.

Goffman, Erving. "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrirtu. Argentina. 1981.

Orozco, Guillermo. "Educación para la recepción". Editorial Trillas. México. 1990.

Martín-Barbero, Jesús. "De los medios a las mediaciones". Convenio Andrés Bello. 1998.

Ponencias Universidad Central. "Encuentro Comunicación-Educación". 1999.

Touraine, Alain. "Maestros gestores de nuevos caminos". Corporación Región. Medellín. 2.000

