

GRUPO PROCESOS COMUNICATIVOS
EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

La educación vista desde la comunicación y la cultura

Mónica Cuervo Prados*

La necesidad de ver cómo se visualiza desde la investigación formativa y científica la relación comunicación-educación en las facultades de educación de Bogotá, muestra la urgencia de ampliar las visiones hacia la comunicación no como eje de didácticas, sino como reflexión que desde la cultura y la política muestre campos de trabajo a explorar. Esta investigación hace parte de la línea de comunicación y cultura del Grupo Procesos Comunicativos en el Ámbito Educativo.

The need to see how the communication-education relation is visualized from the formative and scientific research in the education faculties in Bogotá, reveals the urge to enlarge the visions towards communication not as an axis of didactics, but as a reflection which from the culture and politics shows work fields yet to explore. This research belongs to the communication and culture line of the Communicative Processes Group in the educative field.

* Comunicadora social Universidad Javeriana. Énfasis Comunicación – Educación Universidad Javeriana. Magistra en Comunicación Universidad Javeriana. Profesora Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana (CUI). Profesora Facultad de Comunicación Social Pontificia Universidad Javeriana. Profesora Facultad de Comunicación Social Universidad Santo Tomás.

De igual manera se realiza la colaboración de las siguientes personas: Carlos Manrique (Asistente de investigación del grupo Procesos Comunicativos en el Ámbito Educativo). Sandra Milena Collazos. Diana Marcela Riaño, Adriana Villamarín, Dora Ninfa Rodríguez (estudiantes de la Facultad de Educación del CUI).

IBEROAMERICANA
Corporación Universitaria
BIBLIOTECA

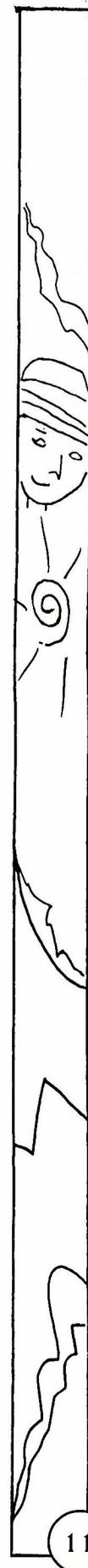
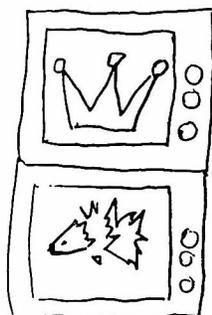
El campo investigativo, pedagógico y didáctico de la comunicación y la educación en Bogotá, inicia su desarrollo desde la Preescritura, Escritura y Español y se torna a la revisión de los medios de comunicación social y del entorno social.

Aproximadamente en los años 60 se une a lo anterior la propuesta de Paulo Freire de una Educación Problematicadora desde una Pedagogía del Oprimido, que implicaba una mirada de la educación hacia los espacios comunitarios, educativos y sociales, que desde una comunicación dialógica desarrollara una propuesta de liberación del individuo.

Esta propuesta base incluso de metodologías como la Investigación Acción Participativa Educativa, encabezada por Freire, dejan rastro en miradas como la de Francisco Gutierrez Pérez y Daniel Prieto Castillo, sobre la Pedagogía de la Comunicación que plantea "una nueva visión del hombre y de la sociedad, que concibe el aprendizaje como un proceso endógeno y permanente que el educando sea creador, actualizador y realizador de su propio ser, convirtiéndose por la comunicación con los otros hombres en actor y recreador de la historia" (Gutierrez. Castillo, 1999, 23).

Desde este interés teórico la línea de investigación en comunicación-cultura, que pertenece al Grupo de Investigación Procesos Comunicativos en el Ámbito Educativo generó este Estado del Arte sobre las investigaciones en Comunicación-Educación realizado en las siguientes Facultades de Educación de Bogotá: Corporación Universitaria Iberoamericana. Universidad Pedagógica Nacional. Universidad San Buenaventura. Universidad Javeriana. Fundación Universitaria Monserrate. Universidad Santo Tomás. Universidad Distrital. Fundación Universitaria Los Libertadores. Universidad Libre. Universidad Gran Colombia. Universidad de la Salle. Inpahu. Universidad de la Sabana. Universidad INCCA. Universidad Minuto de Dios.

Se pudo observar que solamente dos monografías de grado de las Universidades Minuto de Dios y Universidad Libre entre 1997 y 2002 tenían algunos ejes cercanos al marco teórico de la línea de investigación Comunicación-Cultura.





Se anota que las dos monografías, cuyos nombres son: *La televisión un medio para construir conocimientos y desarrollar valores y actitudes en los niños* (U. Libre) y *Comunicación y educación para la formación de la democracia* (U. Minuto de Dios) son investigaciones de tipo exploratorio, siendo la primera un estudio descriptivo y la segunda un estudio documental.

En cuanto a lo teórico se observó que las dos investigaciones se ubican en el constructivismo. Aunque retoman varios autores desde la teoría de la complejidad (Edgar Morin), la mirada sociológica (Berger y Luckman), la ontología genética (Jean Piaget) y la psicología pedagógica (Lev Vigotsky).

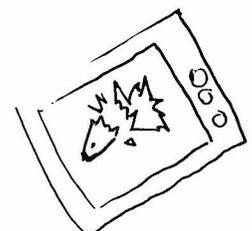
Se precisa que estas monografías fueron seleccionadas, porque aunque no se enmarcan claramente en una corriente teórica específica y no están retomando concretamente la mirada de la comunicación y la educación desde la cultura, son las únicas monografías que tomaron en cuenta por lo menos algunos conceptos de autores que han venido trabajando en el campo determinado en el marco teórico.

De esta manera en la primera monografía retoman en campo de la comunicación a Jesús Martín Barbero y en la segunda a Mario Kaplún, Daniel Prieto Castillo y Jesús Martín Barbero. Se anota que si bien las monografías no retoman claramente el sentido teórico de los autores antes nombrados, se ve el interés por investigar en ejes como las competencias de recepción y la necesidad de encontrar un camino que desde lo comunicativo educativo, se acerque a los procesos sociales.

Es importante resaltar que luego de esta investigación surgen preguntas sobre la mirada de la academia a la realidad ciudadana y la necesidad de ampliar las miradas de la comunicación y la educación más allá de las didácticas, de las competencias y de la mirada lecto-escritural netamente.

Es indispensable anotar que la línea de investigación en comunicación-cultura, de la cual surge este Estado del Arte, ya se encuentra trabajando en este tipo de procesos investigativos, con propuestas como la historia del cómic y el convenio realizado con la Universidad Pedagógica Nacional a través del proyecto de ciudad educadora desde la historia del espacio público en el siglo XIX.

Se opta entonces por una mirada de la comunicación y educación que propenda por un espacio de construcción de saberes y de apropiación de nuevas miradas pedagógicas que sobrepasen el aula y se centren en el otro, el sí mismo, el poder y la reflexión por la paz, la violencia y el conflicto. Si se retoma lo anterior, es posible llegar a dar diversos aportes como los generados por



Paulo freire en las fabelas de Brasil o los desarrollados en la radio comunitaria argentina por parte de Mario Kaplún.

De este modo, esta mirada como lo plantea Pedro Gilberto Gómez (1998):

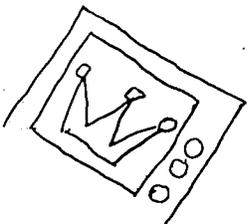
Debe ser entendida como una propuesta en constante construcción y movimiento que permita amoldarse a las necesidades comunicativas de los diferentes segmentos de la sociedad y a las características de las diferentes regiones de la América Latina.

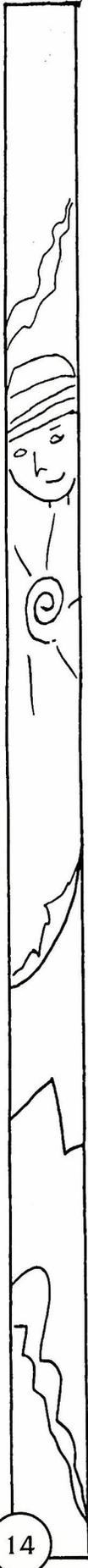
Propuesta que debe superar las miradas de la comunicación como analogía de lo mediático y la educación como simul de la didáctica, ya que tal como lo plantea el profesor Jesús Martín Barbero (2001):

La teoría de la comunicación se produjo en y desde el campo de la educación: en la pedagogía de Paulo Freire. Aquella que, partiendo del análisis del proceso de vaciamiento de sentido que sufre el lenguaje en las normalizadas técnicas de la alfabetización, traza un proyecto de práctica que posibilite el develamiento de su propio proceso de inserción en, y apropiación de, el tejido social, y por tanto de su recreación. Pues es sólo luchando contra su propia inercia como el lenguaje puede constituirse en palabra de un sujeto, esto es, hacerse pregunta que instaure el espacio de la comunicación. Freire llamará por eso palabra generadora a aquella en que, a la vez que se activa/ despliega el espesor de significaciones sedimentadas en ella por la comunidad de los hablantes, se hace posible la generación de nuevos sentidos desde los que reinventar el presente y construir el futuro.

Para finalizar entonces, la única posibilidad para trabajar esta palabra generadora es el desarrollo teórico y práctico de la mirada comunicación-educación-cultura, que al sobrepasar lo memorístico salga a los espacios urbanos y rurales desde la importancia de una construcción conjunta del sentido de lo político y de lo social.

Por lo tanto este estado del arte, propone el inicio de investigaciones inicialmente teóricas, que den pie a estudios posteriores de tipo aplicado o participativo que puedan desarrollar aportes en este campo y desde ahí abrir las puertas a nuevas miradas de la comunicación y la educación aterrizadas a las necesidades del mundo actual.





REFERENCIAS

Cuervo, M (2002). Documento Línea Comunicación-Cultura. Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana.

Cuervo, M. Apuntes para la educación desde la relación comunicación y medios. Revista Horizontes pedagógicos Número 3. Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. 2001

Cuervo, M. Hermenéutica e investigación pedagógica en educación Revista Horizontes pedagógicos Número 4. Facultad de Educación Corporación Universitaria Iberoamericana. 2002

Martín-Barbero. J. (1998). De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello. Colombia.

Martín-Barbero. J. (2001).
La educación desde la comunicación. Norma. Colombia.

Varios (1999). Comunicación, educación y Cultura. Relaciones aproximaciones y nuevos retos. UNESCO. Fundación Social. Colombia